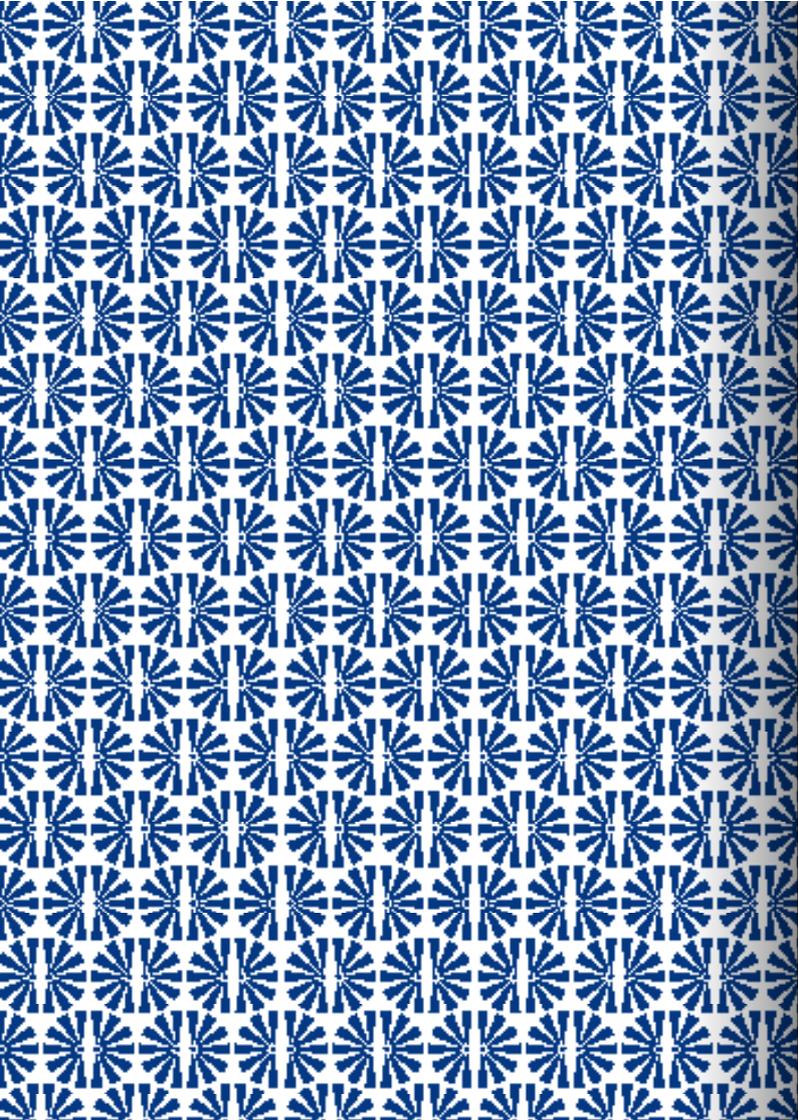




**GUTE AUSSICHTEN  
HANDBUCH  
MANUAL**

**INHALT/CONTENT** gute aussichten ... 10 – Die/*The* gGmbH... 12 – Jury ... 14 – Preisträger / *Award Winners* ... 16 – Ausstellungen / *Exhibitions* ... 18 – Spezial / *Special* ... 20 – Kataloge / *Catalogues* ... 22 – Edition / *Editions* ... 24 – Digital ... 25 – Domizil / *Abode* ... 28 – Was wir für Sie tun können / *What gute aussichten can do for you* ... 30 – Was Sie tun können / *What you can do* ... 31 – Ja – ich will! / *Yes – I do!* ... 32 – Danke Schön & Impressum / *Thank you & Imprint* ... 34



**Guten Tag,  
seit dem 1. Mai 2015 ist gute  
aussichten eine gGmbH. Was gute  
aussichten und eine gGmbH sind,  
woher wir kommen, wo wir sind,  
was wir – inzwischen – alles tun und  
wohin wir gehen, erzählen wir  
Ihnen hier. Wir wünschen Ihnen  
viel Vergnügen bei dieser Ent-  
deckungsreise und freuen uns über  
weitere, neue, über viele begeisterte  
„Mit-Täter/innen“.**

**Herzlich  
Josefine Raab  
& Stefan Becht**

Hello,  
since the first of May in 2015, gute aussichten  
is a gGmbH. In the following, we would  
like to tell you more about what gute aussichten  
is, where we started, where we are, what we  
have been up to and where we're going. We  
hope you enjoy discovering the world of  
gute aussichten and we are looking forward  
to winning the hearts of many enthusiastic  
"accomplices."

Sincerely  
Josefine Raab  
& Stefan Becht



Besucherin vor der Arbeit Quisqueya des Preisträgers  
Jannis Schulze während der ...

*Visitor in front of award winner Jannis Schulze's work  
Quisqueya during the ...*

... Ausstellungseröffnung von  
gute aussichten 2014/2015 am 22.  
Januar 2015 im Haus der Photo-  
graphie, Deichtorhallen, Hamburg  
... *gute aussichten 2014/2015 exhi-  
bition opening on January 22nd in  
2015 in the Haus der Photographie,  
Deichtorhallen, Hamburg*

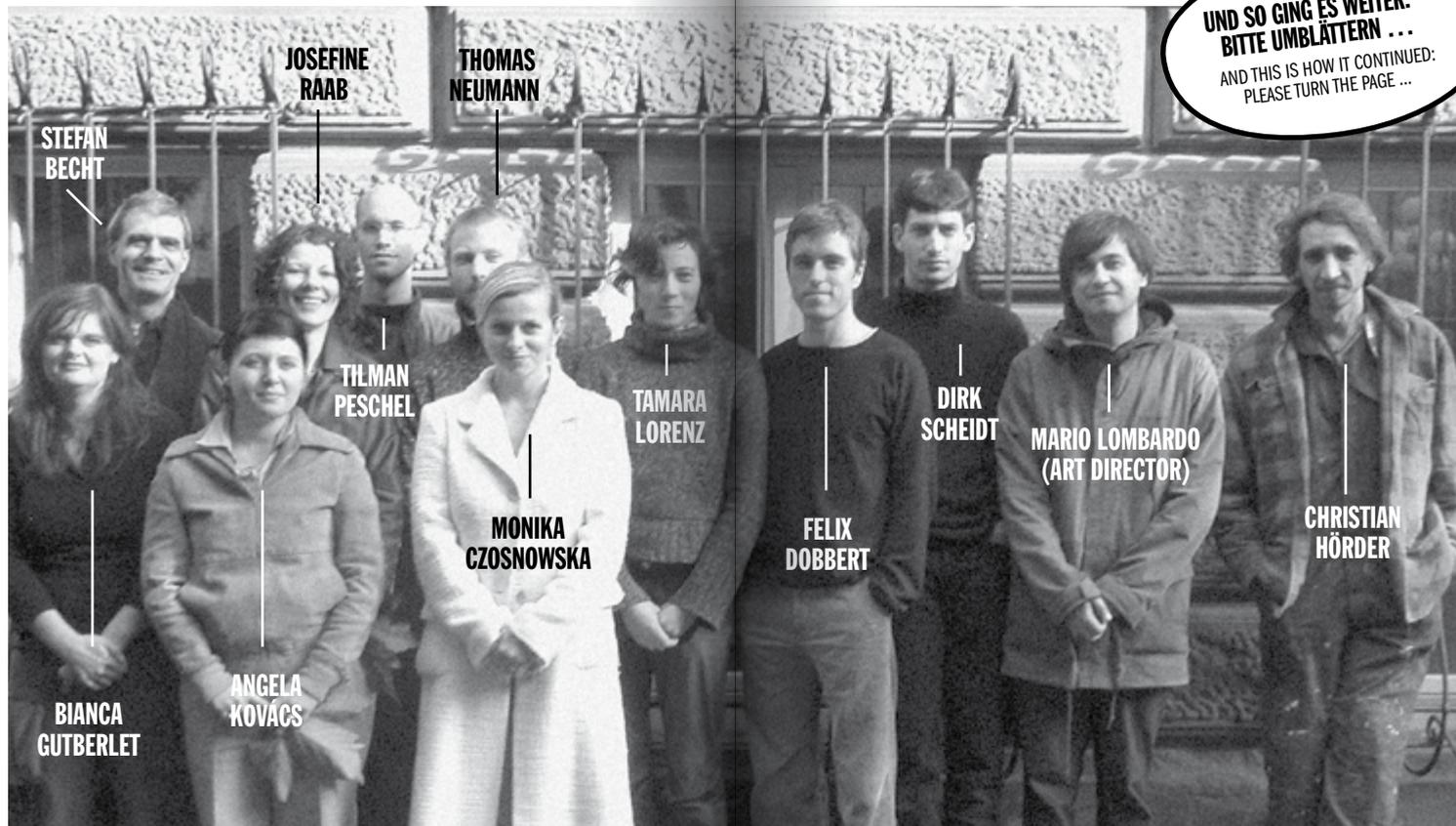


# GUTE AUSSICHTEN JUNGE DEUTSCHE FOTOGRAFIE 2014/2015

KAROLIN BACK/KATHARINA FRICKE/ANDREA GRÜTZNER/MARVIN HÜTTERMANN/  
STEFANIE SCHROEDER/JAMNIS SCHULZE/NOLJA WARNECKE/EDUARD ZENT

So begann alles – an einem schönen Herbsttag Anfang November 2004 in Wiesbaden: Das erste Gruppenbild mit den ersten Preisträgern von gute aussichten. Nicht mit im Bild der zehnte Preisträger Andreas Rose.

This is how it all began on a beautiful autumn day in early November of 2004 in Wiesbaden: The first group shot with the first gute aussichten award winners. Not in the picture: Andreas Rose, the tenth award winner.



UND SO GING ES WEITER:  
BITTE UMBLÄTTERN ...  
AND THIS IS HOW IT CONTINUED:  
PLEASE TURN THE PAGE ...

## GUTE AUSSICHTEN – JUNGE DEUTSCHE FOTOGRAFIE NEW GERMAN PHOTOGRAPHY

gute aussichten, 2004 als klassische Buckminster-Fuller-Idee – „Groß denken, klein anfangen“ („Think global, act local“) – von Josefine Raab und Stefan Becht gegründet, und inzwischen laut dem Nachrichtenmagazin DER SPIEGEL „Deutschlands renommiertester Wettbewerb für junge Fotografie“, befindet sich in stetem Wandel. Die tragende Idee des Nachwuchsförderungs-Projektes ist eine Brücke zu schlagen zwischen jungen, weitgehend unbekanntem Künstlern und all jenen Menschen, die Fotografie begeistert. Auf möglichst vielen Ebenen: inhaltlich, medial, international. Und dass aus gute aussichten das wurde, was es heute ist, haben wir den vielen Menschen zu verdanken, die das Projekt bis heute unterstützen und fördern.

Nur ein Beispiel: 2009, als in Deutschland noch niemand wusste, was Crowdfunding überhaupt bedeutet, riefen wir die Aktion “10,- Euro+” zur Finanzierung des Spezial-Heftes ins Leben. Innerhalb von 26 Tagen gaben 197 Menschen 9010,00 €, bis Weihnachten hatten 220 Stifter 9750,00 € bereit gestellt.

Josefine Raab, die Gründerin von gute aussichten und der Juror der ersten Stunde, der Fotograf Andreas Gursky im Sommer 2004 im Hinterhof der Zeitschrift SPEX in Köln

*Josefine Raab, founder of gute aussichten and one of our first jurors, the photographer Andreas Gursky in the summer of 2004 in the backyard of the magazine SPEX in Cologne*



Gute aussichten 2004 – a classic Buckminster-Fuller idea: “Think global, act local” – founded by Josefine Raab and Stefan Becht, is being developed constantly. According to the German news magazine DER SPIEGEL, it is “Germany’s most renowned competition for new photography.” The central idea of the project is to provide a way of connecting young and yet unknown artists with those people who are passionate about photography. These connections are based on content, media and international activities. Many people have supported and promoted gute aussichten and continue to do so. They have turned this project into what it is today.

Just one example: In 2009, while barely anyone here in Germany had heard about Crowdfunding, we started the “10 €+ Campaign” in order to raise money for our Special magazine. Within 26 days 9,010.00 € had been raised – by 197 people. By Christmas, this amount had increased again: 9,750.00 €, contributed by 220 donors.

**MIT-MACHEN, -TUN, -GESTALTEN,  
ETWAS LEISTEN, ARBEITEN  
ODER FÖRDERN? BITTE AUF  
SEITE 32 BLÄTTERN!**

**WANT TO CONTRIBUTE,  
SHAPE, WORK OR DONATE?  
PLEASE TURN TO PAGE 32!**

## GUTE AUSSICHTEN gGmbH

### GUTE AUSSICHTEN gGmbH

In einer Gegenwart, die so flüchtig, so zukünftig scheint, dass das Heute bereits wie die Vergangenheit anmutet, wird die Frage nach dem, was bleibt, was kommt und dem, was geht, essentiell. Aus der privaten Initiative gute aussichten ist am 1. Mai 2015 eine gGmbH geworden. Eine gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Für zukünftige, unbeschränkte gute Aussichten.

Warum eine gGmbH? Zuallerst weil das, was wir tun, ein gemeinnütziges Ziel verfolgt: die Förderung des fotografischen Nachwuchses. Und dann gibt es ganz praktische Gründe und zahlreiche partizipatorische Vorteile. gute aussichten war immer ein Projekt, das durch das Engagement, das Mitgestalten von Vielen getragen wurde. Seit dem 1. Mai 2015 dürfen wir jede Mit-Täterschaft und monetäre Zuwendung nun auch würdig honorieren. Anders gesagt: Für jeden Euro, den Sie gute aussichten zukommen lassen, dürfen wir Ihnen eine Spendenquittung ausstellen. Für jede Leistung, die Sie für gute aussichten erbringen, können wir Ihnen eine Leistungsspenden Bescheinigung geben. Hört sich gut an? Ist gut!



**YOU CAN START IMMEDIATELY: AS A FRIEND, AS A SUPPORTER - WHATEVER YOU WANT TO DO TO CONTRIBUTE. CHECK OUT PAGE 32!**

Auszug aus der Satzung der gute aussichten gGmbH

**„Zweck der Gesellschaft ist die Förderung von Kunst und Kultur, insbesondere die Förderung des jungen, künstlerisch-fotografischen Nachwuchses in Deutschland und die Vermittlung der Arbeiten und Kunstwerke der jungen deutschen Fotografie gegenüber der nationalen und internationalen Öffentlichkeit sowie die Förderung des interkulturellen Dialogs in der Disziplin der künstlerischen Fotografie.“**

In a time, when the present seems so volatile, so hard to distinguish from the future, the question of what will remain, what is coming up and what is left behind, becomes essential. On the first of May of 2015, the private initiative gute aussichten became a gGmbH. A non-profit limited dedicated to providing a bright outlook into the future.

Why did we chose the legal framework of a gGmbH? First and foremost, because what we do has a non-profit objective: the promotion of new photographers. And then there are practical reasons as well as reasons having to do with the participation of friends and supporters. gute aussichten has always been supported and shaped by many different people. Since the first of May 2015, we have been authorized to honor each contribution or donation in a new way. Put differently: For every Euro that you donate to gute aussichte and for every hour of work that you put into it, we can now offer you a donation receipt. Sounds good? It is good!

Excerpt from the statutes of gute aussichten gGmbH:

“The aim of this society is the promotion of art and culture, especially the promotion of young fine art photographers in Germany, to expose both a national as well as an international audience to their works of art. Also, we intend to facilitate intercultural dialogue within the realm of fine art photography.”



**SIE KÖNNEN SOFORT LOSLEGEN:  
ALS FREUND, FÖRDERER,  
MIT-TÄTER JEDLICHER ART, BITTE  
AUF SEITE 32 BLÄTTERN!**

## JURY-MITGLIEDER MEMBERS OF THE JURY

2004 – 2015



**DIE JURY BEI IHRER ARBEIT  
UNTERSTÜTZEN? JUROR  
WERDEN WOLLEN? BITTE  
AUF SEITE 32 BLÄTTERN!**

Die verjüngte und stark besetzte Jury von gute aussichten 2014/2015 im August 2014 freundlich beherbergt bei der Neumann Gruppe in Hamburg (v.l.): / *The rejuvenated, high-profile gute aussichten jury 2014/2015 was hosted by the Neumann Gruppe in Hamburg (left to right):* Claudia Christoffel, Stefan Becht, Paul Graham, Josefine Raab, Mario Lombardo, Ingo Taubhorn und Wibke von Bonin

**WANT TO SUPPORT THE JURY'S WORK?  
WANT TO BE A JUROR? PLEASE CONTINUE  
TO PAGE 32!**

*Leitung der Jury*

*Head of the jury*

**Josefine Raab**, Kunst-  
historikerin M.A.,  
Gründerin / art historian,  
M.A., founder gute aus-  
sichten

*Mitglieder der Jury*

*Members of the jury*

**Stefan Becht**, Journalist,  
Gründer / journalist, founder  
gute aussichten

**Dr. Wibke von Bonin**  
Kunsthistorikerin und  
Kulturjournalistin /  
art historian and cultural  
journalist, Köln,  
(seit/since 2009)

**Norbert Bisky**  
Maler, Künstler / painter,  
artist, Berlin,  
(2008)

**Claudia Christoffel**, gute  
aussichten Preisträgerin,  
Fotografin / award winner,  
photographer, Bremen,  
(2014)

**Thomas Demand**  
Künstler / artist, Berlin,  
(2007)

**Dr. Ludger Derenthal**  
Leiter / director Museum  
für Fotografie, Berlin,  
(2006, 2011, 2012, 2015)

**Paul Graham**, Künstler,  
Fotograf / artist, photo-  
grapher, New York City,  
(2014)

**Andreas Gursky**, Fotograf  
/ photographer, Düsseldorf,  
(2004 & 2005)

**Verena Hein**, Kuratorin,  
Ausstellungsleiterin / curator,  
head of exhibitions, Museum  
Villa Stuck, München,  
(2013)

**Carsten Hermann**  
Art Director, enorm  
Magazin/e, Berlin,  
(2011)

**Dr. Gregor Janßen**  
Leiter / director,  
Kunsthalle Düsseldorf,  
(2010)

**Jürgen Klauke**  
Künstler / artist, Köln,  
(2011)

**Mario Lombardo**, Art  
Director, Visual Leader,  
Bureau Lombardo, Berlin,  
(seit/since 2004)

**Mona Mönning**, gute  
aussichten Preisträgerin,  
Fotografin / award winner,  
photographer, Essen,  
(2015)

**Stefan Ostermeier**, Bildchef  
der Zeitschrift brand eins /  
head of photography depart-  
ment, brand eins magazine,  
Hamburg  
(2009 & 2010)

**Thomas Ruff**  
Fotograf / photographer,  
Düsseldorf,  
(2010)

**Luminita Sabau**  
Kuratorin, ehemalige Leit-  
erin der Kunstsammlung der  
DZ Bank / curator, former  
director of the DZ Bank Art  
Collection, Frankfurt/M.,  
(2007 – 2013)

**Hans-Christian Schink**  
Fotograf / photographer,  
Berlin,  
(2013)

**Ulrich Seidl**, Regisseur,  
Drehbuchautor, Produzent /  
director, screen writer,  
producer, Wien,  
(2015)

**Annelies Štrba**, Fotografin,  
Videokünstlerin / photo-  
grapher, video artist, Zürich,  
(2009)

**Thomas Struth**  
Fotograf / photographer,  
Berlin, Düsseldorf,  
(2012)

**Juergen Teller**, Fotograf /  
photographer, London,  
(2006)

**Ingo Taubhorn**  
Kurator / curator Haus  
der Photographie,  
Deichtorhallen, Hamburg,  
(2005, 2007 – 2015)

# DIE 98 GUTE AUSSICHTEN PREISTRÄGER & IHRE ARBEITEN

## 98 GUTE AUSSICHTEN AWARD WINNERS & THEIR WORKS

### 2004 – 2015

#### 2004/2005

**Monika Czosnowska** (*Novizen*), **Felix Dobbelt** (*Still Under Construction*), **Bianca Gutberlet** (*Lubberland*), **Christian Hörder** (*ohne Titel*), **Angela Kovács** (*Zwischenräume*), **Tamara Lorenz** (*solches und jenes*), **Thomas Neumann** (*Pictures from Utopia*), **Tilman Peschel** (*Kreisamnung*), **Andreas Rose** (*alles bleibt; anders*), **Dirk Scheidt** (*Rosseau*).

#### 2005/2006

**Claudia Christoffel** (*Gaffadream*), **Nadine Frackkowski** (*Labelstore*), **Philipp Goldbach** (*Japan Ekphrasen, Schriftbilder*), **Tobias Hübel** (*Steady State*), **Delia Keller** (*Eisbären*), **Bettina Metzén** (*Selbstgespräche mit dem Universum*), **Henning Rogge** (*Schauinsland*), **Kathi Schröder** (*Die Suche nach Stiller*), **Markus Uhr** (*Die Grossen, die Kleinen, die Mittleren*), **Robert Voit** (*Enchanted Wood*), **Peter Wildanger** (*Innen-Aussen*), **Martin Willner** (*Terror Terra Errata*).

#### 2006/2007

**Marc Baruth** (*Der verlorene Sohn*), **Simon Hempel** (*Wildwuchs als Denkmodell verinnerlichter Stadt*), **Sonja Irouschek** (*Vor meiner Zeit*), **Vanessa Jack** (*Projection*), **Irina Jansen** (*Bild\_Raum*), **Regine Petersen** (*Das Haar*), **Arno Schidlowski** (*Summa*), **Roman Schramm** (*Changing Objects*), **Nicolas Wollnik** (*Verplanung*).

#### 2007/2008

**Catrin Altenbrandt & Adrian Nießler** (*Um was es nicht geht*), **Annette Grotkamp** (*innerwald*), **Jon Adrie Hoekstra** (*Nachtrecorder*), **Margret Hoppe** (*Die verschwundenen Bilder*), **Belaid le Mharchi** (*Porträts*), **Agata Madejska** (*Kosmos*), **Caterina Micksch** (*Gretchen*), **Jörg Obernohte** (*Vater Land und Mutter Erde*), **Christian Tiefensee** (*Refugium*).

#### 2008/2009

**Laura Bielau** (*Color Lab Club*), **Markus Georg** (*Die Macht der Bilder*), **Maziar Moradi** (1979), **Reza Nadji** (*Tehran*), **Florian Rexroth** (*Bäume der Stadt*), **Heiko Schäfer** (*Maritime Incidents*), **Juergen Staack** (*Transcription – Image*), **Sarah Strassmann** (*The Void*), **Katrin Trautner** (*Morgenliebe*).

#### 2009/2010

**Georg Brückmann** (*in situ*), **Philipp Dorl** (*... nach Mass, Zahl und Gewicht*), **Sonja Kälberer** (*Bel Composto*), **Ute Klein** (*Resonanzgeflechte*), **Ingo Mittelstaedt** (*Capsules*), **Mona Mönig** (*man-made wonders*), **Shigeru Takato** (*Our Elusive Cosmos*), **Anna Simone Wallinger** (*Container*).

#### 2010/2011

**Jan Paul Evers** (*Modernismus fängt zu Hause an*), **André Hemstedt & Tine Reimer** (*Konstruktion von Bewegung*), **Samuel Henne** (*something specific about everything*), **Katrin Kamrau** (*Spektrum*), **Rebecca Sampson** (*Aussehnsucht*), **Helena Schätzle** (*Die Zeit dazwischen – 2621 km Erinnerung*), **Stephan Tillmans** (*Leuchtpunktordnungen*).

#### 2011/2012

**Sebastian Lang** (*Behaviour Scan*), **Sara-Lena Maierhofer** (*Dear Clark*), **Johannes Post** (*Inform*), **Luise Schröder** (*Arbeit am Mythos*), **Miriam Schwedt** (*ohne Titel*), **Julia Unkel** (*Im Angesicht*), **Franziska Zacharias** (*Le Noir Familie*).

#### 2012/2013

**Henning Bode** (*Die Kinder des King Cotton*), **Susann Dietrich** (*Das Singen der Perlmutterzirpe*), **Saskia Groneberg** (*Büroplanze*), **Svetlana Mychkine** (*Zuckerblau*), **Nicolai Rapp** (*Dead White Men's Clothes*), **Fabian Rook** (*Desktop Evidence*), **Jakob Weber** (*In Gegenwart*).

#### 2013/2014

**Nadja Bournonville** (*A Conversion Act*), **Anna Domnick** (*Calm II*), **Birte Kaufmann** (*The Travellers*), **Lioba Keuck** (*Coupe e Coragem*), **Alwin Lay** (*mod. CLASSIC*), **Marian Luft** (*Back2Politics*), **Stephanie Steinkopf** (*Manhattan – Straße der Jugend*), **Daniel Stubenvoll** (*Saubere Arbeit*), **Christina Werner** (*PIPAL*).

#### 2014/2015

**Karolin Back** (*Was ist eine Sekunde, wenn neben ihr die Welt steht?*), **Katharina Fricke** (*Ein Tag im Oktober. Oder November. Oder Dezember*), **Andrea Grützner** (*Erbgericht*), **Marvin Hüttermann** (*Es ist so nicht gewesen*), **Stefanie Schroeder** (*Ein Bild abgeben*), **Jannis Schulze** (*Quisqueya*), **Kolja Warnecke** (*spuren*), **Eduard Zent** (*Moderne Tradition*).

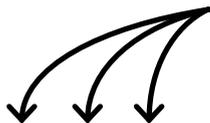
YOU WANT TO BECOME AN  
AWARD WINNER? YOU WANT  
TO EXHIBIT THESE WORKS?  
PLEASE TURN TO PAGE 32!

PREISTRÄGER WERDEN WOLLEN?  
DIE ARBEITEN PRÄSENTIEREN  
WOLLEN? BITTE AUF SEITE 32  
BLÄTTERN!

# AUSSTELLUNGEN & AKTIONEN 2004 – 2016

## EXHIBITIONS & ACTIONS

Seit 2004 hat gute aussichten über 100 Ausstellungen und Aktionen veranstaltet. Dazu gehören, neben den regulären, international präsentierten Jahres-Ausstellungen, die Themenausstellungen gute aussichten\_damenwahl und gute aussichten\_mustererkennung, das Begegnungs- und Kommunikations-Forum für junge Talente, die gute aussichten\_plattform sowie die gute aussichten\_hotspots, Einzelpräsentationen ausgewählter Preisträger.



Since 2004, gute aussichten has organized more than 100 exhibitions and campaigns. This includes not only the regular international exhibitions that take place every year but also the following: gute aussichten\_damenwahl, gute aussichten\_pattern recognition (both themed exhibitions), the networking platform for new talents, the gute aussichten\_platform as well as the gute aussichten\_hotspots, the exhibitions of the works of selected individual award winners.

## HIER GIBTS & GAB ES GUTE AUSSICHTEN

### GUTE AUSSICHTEN PAST AND PRESENT

Art Foyer, DZ Bank, Frankfurt/Main, 2009, 2010

Buchmesse, Frankfurt/Main, jährlich, 2005–2012

Bukowina Zentrum, Czernowitz, Ukraine, 2008

Commerzbank, Frankfurt/Main, 2006

Deutsches Kulturzentrum, Hermannstadt, Rumänien, 2007

Deutsches Kulturzentrum, Klausenburg, Rumänien, 2008

Deutsches Kulturzentrum, Kronstadt, Rumänien, 2007

Deutsches Kulturzentrum, Temeswar, Rumänien, 2008

Forum für Fotografie, Köln, 2006, 2007

Fotoforum West, Innsbruck, Österreich, 2012  
Fotoforum Salzburg, Österreich, 2010

Fotofestival Oblick, Straßburg, Frankreich, 2014

Galerie Robert Morat, Hamburg, 2011

Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz, Landesmuseum Koblenz, Festung Ehrenbreitstein, 2015, 2016

Goethe-Institut Bukarest, Rumänien, 2008

Goethe-Institut Chicago, USA, 2013

Goethe-Institut Kiew, Ukraine, 2008

Goethe-Institut London, England, 2007

Goethe-Institut Los Angeles, USA, 2013, 2016

Goethe-Institut Madrid, Spanien, 2007, 2010

Goethe-Institut Mailand, Italien, 2014, 2016

Goethe-Institut Mexiko City, Mexico, 2014–2016

Goethe-Institut Monterrey, Mexico, 2016

Goethe-Institut Nicosia, Zypern, 2007, 2014–2016

Goethe-Institut Rabat, Marokko, 2008

Goethe-Institut Tallinn, Estland, 2015

Goethe-Institut Washington DC, USA, jährlich seit 2006

Goethe-Zentrum Iasi, Rumänien, 2007

GRID 2010, Fotofestival, Amsterdam, Niederlande, 2010

gute aussichten, Haardter Schloss, Neustadt/W., seit 2012

Hanse Office, Brüssel, Belgien, 2009

Haus der Fotografie, Burghausen, 2008, 2009, 2010, 2011

Haus der Photographie, Deichtorhallen, Hamburg, jährlich seit 2005

Institut Francais, Mailand, Italien, 2014, 2016

Kunstraum Potsdam, Potsdam, 2008

Künstlerhaus Dortmund, 2006, 2010

Künstlerhaus Mousontum, Frankfurt/Main, 2006

Kulturfabrik, Kunsthalle whiteBox, München, 2006

La Chambre, Straßburg, Frankreich, 2012, 2014

MAKK, Museum für Angewandte Kunst Köln, 2012

Martin Gropius Bau, Berlin, 2008

Museum für Fotografie, Berlin, 2005, 2008, 2011, 2012

Museum Marta Herford, Herford, 2009–2010, 2012–2015

Museum Villa Stuck, München, 2014

Nationalbibliothek Estland, Tallinn, Estland, 2015

NRW-Forum, Düsseldorf, 2016

NKV, Nassauischer Kunstverein, Wiesbaden, 2004

photo basel, Basel, Schweiz, 2015

PHotoEspaña, Madrid, Spanien, 2007, 2010

PHotoEspaña, OpenPHoto, Cuenca, Spanien, 2010

Robert Bosch Stiftung, Odessa, Ukraine, 2008

Schafhof, Europäisches Künstlerhaus Oberbayern, Freising, 2009, 2011

Skokie Public Library, Skokie, Chicago, USA, 2013

Technische Sammlung, Museen der Stadt Dresden, 2015

vhs photogalerie, Stuttgart, 2007, 2009, 2011, 2013

widmertheodoridis, Galerie für zeitgenössische Kunst, Eschlikon, Schweiz, 2016

ZKM, Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe, 2008

**AUSSTELLUNGS- ODER AKTIONSPARTNER WERDEN? BITTE AUF SEITE 32 BLÄTTERN!**

**WOULD YOU LIKE TO BECOME OUR EXHIBITION- OR CAMPAIGN PARTNER? PLEASE TURN TO PAGE 32!**

# GUTE AUSSICHTEN SPEZIAL & 2004 – 2015

## UNSERE MEDIEN-PARTNER

### SPECIAL & OUR MEDIA PARTNERS

Das jährliche gute aussichten Spezial-Heft, gestaltet von unserem Wegbegleiter der ersten Stunde, dem Art Director und Visual Leader Mario Lombardo und seinem Team, erscheint in einer Auflage von rund 140 000 Exemplaren. Es stellt, in aller Kürze, die aktuellen Preisträger und ihre Arbeiten vor und liegt in allen Ausstellungshäusern und mit uns befreundeten Institutionen aus. Zudem wird es an die Presse versandt und von unseren Medien-Partnern ihren Publikationen beigelegt. Dazu zählten bereits: brand eins, Dummy, enorm, Madame, Medium Magazin, Monopol, novum, ProfiFoto, Revue Magazine, Sépareé, sleek und SPEX, Zeitschrift für Popkultur.

The gute aussichten Special magazine is designed by one of our very first companions, the art director and visual leader, Mario Lombardo and his team. It introduces each award winner and his or her work briefly and it is released yearly with a circulation of 140,000 copies. It is distributed through exhibition spaces, museums, other institutional partners and through our media partners: brand eins, Dummy, enorm, Madame, Medium Magazin, Monopol, novum, ProfiFoto, Revue Magazine, Sépareé, sleek und SPEX, Zeitschrift für Popkultur.



2004/2005



2005/2006



2006/2007



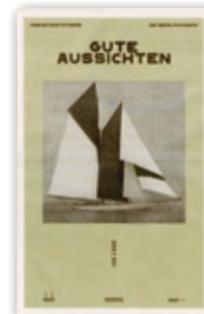
2007/2008



2008/2009



2009/2010



2010/2011



2011/2012



2012/2013



2013/2014



2014/2015

**WANT TO BECOME A MEDIA PARTNER? WANT TO DISTRIBUTE OUR MAGAZINE? WANT TO PLACE AN AD? PLEASE TURN TO PAGE 32!**

**MEDIEN-PARTNER WERDEN? HEFT AUSLEGEN? INSERIEREN WOLLEN? AUF SEITE 32 BLÄTTERN!**

# KATALOGE CATALOGUES

## 2004 – 2015

Jährlich stellt der gute aussichten Katalog die Preisträger und ihre Arbeiten ausführlich in Text (D/E) und Bild vor. Seit 2011 wird der Katalog von pixelgarten (Catrin Altenbrandt & Adrian Nießler) aus Frankfurt/M. so verlässlich wie vorzüglich gestaltet. In den Jahren 2005 bis 2010 hatte dies die Gestalterin Claudia Guretzki aus Hamburg übernommen, der erste Katalog lag in der Obhut des Art Directors Jürgen Legath.

Every year, the gute aussichten catalogue introduces the award winners and their works with both images and texts (G/E). Since 2011, the catalogue is designed by pixelgarten (Catrin Altenbrandt & Adrian Nießler) in Frankfurt am Main. They are very reliable and their work is beautiful. Between 2005 and 2010, this was done by the designer Claudia Guretzki from Hamburg. In our first year, the art director Jürgen Legath took care of this.

**WANT TO WRITE FOR THE  
CATALOGUE, BUY IT OR PRINT  
IT? PLEASE TURN TO PAGE 32!**



2004/2005



2005/2006



2006/2007



2007/2008



2008/2009



2009/2010



2010/2011



2011/2012



2012/2013



2013/2014



2014/2015

**FÜR DEN KATALOG  
SCHREIBEN, IHN  
KAUFEN ODER  
DRUCKEN? BITTE  
AUF SEITE 32  
BLÄTTERN!**

## GUTE AUSSICHTEN EDITIONS-BLÄTTER EDITIONS

Seit 2004 gibt jeder Preisträger ein ausgewähltes Motiv seiner Arbeit in die gute aussichten-Edition. Die Auflage ist in der Regel auf 11 Exemplare begrenzt, die Blattgröße beträgt 30 × 40 cm und der Preis ist für den kleinen Geldbeutel gemacht: 245,- Euro. 96 Editions-Motive gibt es inzwischen – eine überraschend vielfältige und heterogene Zusammenschau dessen, was die junge Fotografie in 11 Jahren hervorgebracht hat. Ein PDF mit allen Editionsblättern von gute aussichten senden wir Ihnen gerne zu.

Since 2004, every award winner has chosen one image from their work for the gute aussichten\_Edition. Every print is sized 30 × 40 cm, signed and numbered 1–11+ 2 AP and at a price of 245,00 € it is actually affordable. By this time, we have 96 editions – a surprisingly diverse and heterogenous impression of what new german photography has had to offer in the last eleven years. Feel free to order a PDF with all edition images.

**EDITIONS-BILD/ER  
ANSEHEN ODER  
ERWERBEN? BITTE  
AUF SEITE 32  
BLÄTTERN!**



**WANT TO SEE OR BUY SOME  
OF THE EDITION PRINTS?  
PLEASE TURN TO PAGE 32!**

## GUTE AUSSICHTEN DIGITAL DIGITAL

Unsere Website [www.guteaussichten.org](http://www.guteaussichten.org) stellt alle gute aussichten-Preisträger, ihre Bilder und Konzepte vor. Ohne Werbung, Banner oder Blinki-Blinkis: anschauen – genießen. Der gute aussichten-Newsletter liefert in unregelmäßigen Abständen die Infos, die wichtig sind, direkt in Ihren elektronischen Briefkasten. Unser Blog [www.guteaussichten.org/blog](http://www.guteaussichten.org/blog) transportiert die tagesaktuellen Neuigkeiten, Bilder, Filme oder Radiobeiträge. Bei den sogenannten Social Medias, bei Facebook, LinkedIn, Pinterest, Twitter können Sie sich mit uns „befreunden“, uns „mögen“, „folgen“ oder unsere Inhalte „teilen“, „hinzufügen“ oder auch „kommentieren“.

[WWW.GUTEAUSSICHTEN.ORG](http://WWW.GUTEAUSSICHTEN.ORG)



Our website [www.guteaussichten.org](http://www.guteaussichten.org) introduces all gute aussichten award winners, their works and the concept behind each of them. No advertisements, no pop-ups, no flash-flash: just watch and enjoy. The gute aussichten newsletter delivers the latest gute aussichten news and information into your electronic mailbox. Our Blog [www.guteaussichten.org/blog](http://www.guteaussichten.org/blog) presents the news of the day, images, films or radio pieces. In the so-called social media, you can “become our friend”, “like us”, “follow us” or “share”, “add”, or “comment”.

**IN DEN NEWSLETTER  
EINTRAGEN,  
WEBSITE ODER BLOG  
VERBESSERN?  
BITTE AUS SEITE 32  
BLÄTTERN!**

**WANT TO SIGN UP FOR THE  
NEWSLETTER? WANT TO  
IMPROVE THE WEBSITE OR  
THE BLOG? PLEASE TURN TO  
PAGE 32!**



**gute aussichten's ganz guter Ausblick**  
*gute aussichtens rather nice view*



## GUTE AUSSICHTEN DOMIZIL ABODE

Seit dem Spätsommer 2011 hat gute aussichten sein Hauptquartier im Haardter Schloss in Neustadt an der Weinstraße aufgeschlagen. Hier gibt es nicht nur genug Raum für unser Büro und kleine Ausstellungen, die gute aussichten\_heimspiele, die wir regelmäßig veranstalten, sondern auch für Fotoproduktionen, Tagungen oder Treffen aller Art. Außerdem steht ein separater Bereich für Gäste zur Verfügung, von dem wunderschönen Garten ganz zu schweigen ...

Since the late summer of 2011, gute aussichten has its headquarters in the Haardt Chateau in Neustadt an der Weinstraße. Not only does it provide enough room for our office and small exhibitions like gute aussichten\_heimspiel, there is also enough space for photo productions, conferences and meetings of all kinds. Also, there is a separate area for guests and of course the beautiful garden.

**GUTE AUSSICHTEN  
BESUCHEN ODER EINEN  
RAUM BEI UNS MIETEN?  
BITTE AUF SEITE 32  
BLÄTTERN!**

gute aussichten gGmbH  
Haardter Schloss  
Mandelring 35  
D-67433 Neustadt/Weinstrasse

T +49 (0)6321 970 67 99  
E [info@guteaussichten.org](mailto:info@guteaussichten.org)  
W [www.guteaussichten.org](http://www.guteaussichten.org)

**WANT TO VISIT GUTE AUSSICHTEN,  
OR RENT A ROOM FROM US?  
PLEASE TURN TO PAGE 32!**



Das Haardter Schloss in Neustadt/W. und das Tafelzimmer während der Ausstellung heimspiel3: Bernhard Prinz

*The Haardt Chateau in Neustadt/W. and the former dining room during the heimspiel3 exhibition with Bernhard Prinz*



**49° 21' 42.31" N, 8° 8' 10.19" E –  
HAARDT, NEUSTADT / WEINSTRASSE**

## WAS GUTE AUSSICHTEN FÜR SIE TUN KANN

### WHAT GUTE AUSSICHTEN CAN DO FOR YOU

gute aussichten ist in erster Linie: Qualität. Ob in den ausgewählten Arbeiten, der Form der Präsentation oder den Publikationen. Klein, aber fein. Premium sagen die Marketender dazu. Wenn Sie sich oder Ihr Unternehmen oder Ihre Marke ebenso betrachten, können wir Ihnen durch unsere mediale Vielfalt – off- und online – massgeschneiderte Sponsoren- und Förderer-Angebote unterbreiten. Schnell, agil, freundlich.

Riesig freuen wir uns über das Engagement von Privatpersonen. Je nach dem, was Sie in gute aussichten für sich entdecken, sehen oder spüren, können wir Ihnen den Raum für Ihr Engagement anbieten. Denn gute aussichten ist ein offenes Projekt, das von den Menschen bewegt wird, die sich bewegen. All Ihre Leistungen können wir mit einer Spenden-Quittung vergüten.

**LOS GEHT'S AUF  
SEITE 32!**

Above all, gute aussichten stands for quality in every respect: the works that are chosen by the jury, the manner in which the works are presented and our publications. Small but mighty. A marketing expert would label us "premium." If you feel the same about yourself, your company or your brand, we can offer you sponsorship and patron-deals tailored perfectly to your needs, and using the various media available to us. We're quick, agile and friendly.

We also love it when private individuals decide to get involved. Depending on what you see, discover or feel when it comes to gute aussichten, we can offer you opportunities to participate. We do this, because gute aussichten is an open project that is facilitated by people who are in motion constantly. For all of your contributions, we can offer you a donation receipt.

**GET STARTED  
ON PAGE 32!**

## WAS SIE FÜR GUTE AUSSICHTEN TUN KÖNNEN

### WHAT YOU CAN DO FOR GUTE AUSSICHTEN

Viele Wege führen zu gute aussichten. Der einfachste: Kommen Sie vorbei, denn nichts kann die Begegnung und das Gespräch ersetzen. Die Adresse steht auf Seite 33. Oder rufen Sie uns an: +49 (0)6321 970 67 99. Oder schicken Sie eine Nachricht: [info@guteaussichten.org](mailto:info@guteaussichten.org).

Sie können gute aussichten mit-gestalten, Sie können mit-arbeiten, -tun, -formen, Sie können fördern, spenden, unterstützen, sponsern, Sie können gute aussichten beherbergen, Raum geben, eine Einladung aussprechen, einführen, fürsprechen oder bestärken. Wir freuen uns über Alles! Auch über (Sach-)Leistung(en) jedweder Art.

**GET STARTED  
ON PAGE 32!**

**LOS GEHT'S AUF  
SEITE 32!**

Many roads lead to gute aussichten. The easiest is to just come visit. There is nothing like an encounter and a good conversation. The address can be found on Page 33. Or just call us: +49 (0) 6321 970 67 99. Or send us a message: [info@guteaussichten.org](mailto:info@guteaussichten.org). You can promote, donate, support or sponsor. You can host, offer space or extend an invitation to gute aussichten. You can introduce it, or be an advocate for it. We appreciate every contribution, including (non-cash) benefits of all kinds.



# JA – ICH WILL! YES – I DO!

... auch gute aussichten und daher:

... *want gute aussichten (a bright outlook), so I want to:*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>MIT-ARBEITEN</b><br>OFFER MY SKILLS                                 | <input type="checkbox"/> <b>EDITIONSBLÄTTER ANSCHAUEN</b><br>LOOK AT THE EDITIONS                      |
| <input type="checkbox"/> <b>SPENDEN</b><br>DONATE   | <input type="checkbox"/> <b>EDITIONSBLÄTTER ERWERBEN</b><br>BUY EDITIONS                               |
| <input type="checkbox"/> <b>LANGFRISTIG FÖRDERN</b><br>OFFER LONGTERM PROMOTION                 | <input type="checkbox"/> <b>WEBSITE AUFPOLIEREN</b><br>IMPROVE THE WEBSITE                             |
| <input type="checkbox"/> <b>UNTERSTÜTZEN</b><br>SUPPORT   | <input type="checkbox"/> <b>BLOG VERBESSERN</b><br>IMPROVE THE BLOG                                    |
| <input type="checkbox"/> <b>SPONSOR WERDEN</b><br>BECOME A SPONSOR                              | <input type="checkbox"/> <b>SOCIAL MEDIA BETREUEN</b><br>HELP WITH SOCIAL MEDIA                        |
| <input type="checkbox"/> <b>PROJEKT-PARTNER WERDEN</b><br>BECOME A PARTNER                      | <input type="checkbox"/> <b>DEN WEBSHOP AUFBAUEN</b><br>HELP BUILD A WEBSHOP                           |
| <input type="checkbox"/> <b>FÜR-SPRECHER WERDEN</b><br>BECOME AN ADVOCATE                       | <input type="checkbox"/> <b>WEBSITE ZUR VERFÜGUNG STELLEN</b><br>PROVIDE WEBSITE                       |
| <input type="checkbox"/> <b>MICH EINBRINGEN</b><br>OFFER HELP AND INSPIRATION                   | <input type="checkbox"/> <b>DEN NEWSLETTER BETREUEN</b><br>TAKE CARE OF THE NEWSLETTER                 |
| <input type="checkbox"/> <b>MÄZEN WERDEN</b><br>BECOME A PATRON                                 | <input type="checkbox"/> <b>AUSSTELLUNGS-PARTNER WERDEN</b><br>BECOME AN EXHIBITION-PARTNER            |
| <input type="checkbox"/> <b>AUTOR WERDEN</b><br>WRITE FOR GUTE AUSSICHTEN                       | <input type="checkbox"/> <b>GUTE AUSSICHTEN PRÄSENTIEREN</b><br>PRESENT GUTE AUSSICHTEN                |
| <input type="checkbox"/> <b>KATALOG-BUCH DRUCKEN</b><br>PRINT THE CATALOGUE                     | <input type="checkbox"/> <b>GUTE AUSSICHTEN EINLADEN</b><br>INVITE GUTE AUSSICHTEN                     |
| <input type="checkbox"/> <b>KATALOG-BUCH KAUFEN</b><br>BUY THE CATALOGUE                        | <input type="checkbox"/> <b>MEDIEN-PARTNER WERDEN</b><br>BECOME A MEDIA PARTNER                        |
| <input type="checkbox"/> <b>SPEZIAL-HEFT DRUCKEN</b><br>PRINT THE SPECIAL MAGAZINE              | <input type="checkbox"/> <b>GUTE AUSSICHTEN BESUCHEN</b><br>VISIT GUTE AUSSICHT                        |
| <input type="checkbox"/> <b>SPEZIAL-HEFT AUSLEGEN</b><br>DISTRIBUTE THE SPECIAL MAGAZINE        | <input type="checkbox"/> <b>RAUM BEI GUTE AUSSICHTEN MIETEN</b><br>RENT A ROOM FROM GUTE AUSSICHTEN    |
| <input type="checkbox"/> <b>IM SPEZIAL-HEFT INSERIEREN</b><br>RUN AN AD IN THE SPECIAL MAGAZINE | <input type="checkbox"/> <b>MIT GUTE AUSSICHTEN ZUSAMMENARBEITEN</b><br>COOPERATE WITH GUTE AUSSICHTEN |

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> <b>PREISTRÄGER FÖRDERN</b><br>PROMOTE AWARD WINNERS  | <input type="checkbox"/> <b>EQUIPMENT (COMPUTER, BEAMER,<br/>TRANSPORTKISTEN USW.) STIFTEN /<br/>DONATE EQUIPMENT (COMPUTER, BEAMER,<br/>TRANSPORT BOXES ET CETERA)</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>AN DER PLATTFORM TEILNEHMEN</b><br>PARTICIPATE IN THE PLATFORM                            | <input type="checkbox"/> <b>FOTOGRAFISCHE BERATUNG</b><br>PHOTOGRAPHIC ADVICE   |
| <input type="checkbox"/> <b>JURY-ARBEIT FÖRDERN</b><br>SUPPORT THE JURY'S WORK  | <input type="checkbox"/> <b>TEXTLICHE BERATUNG</b><br>WRITING ADVICE  |
| <input type="checkbox"/> <b>JUROR WERDEN</b><br>BECOME A JUROR  | <input type="checkbox"/> _____  |
| <input type="checkbox"/> <b>MIT SACHLEISTUNGEN UNTERSTÜTZEN</b><br>OFFER SUPPORT IN THE SHAPE OF<br>NON-CASH BENEFITS | <input type="checkbox"/> _____  |

**ICH BIN / I AM** \_\_\_\_\_

**ADRESSE / ADDRESS** \_\_\_\_\_

**TEL. / PHONE** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_

Bitte ankreuzen, ausfüllen, kopieren oder scannen und senden an:  
gute aussichten gGmbH, Mandelring 35, D-67433 Neustadt/W. oder via  
e-mail: [info@guteaussichten.org](mailto:info@guteaussichten.org) oder anrufen: +49 (0)6321 970 67 99.

Für Spenden oder finanzielle Zuwendungen:  
gute aussichten gGmbH, GLS Bank, Bochum, IBAN: DE94 4306 0967  
6038 1562 00, BIC: GENODEM1GLS. Steuernummer: 31/662/01995 beim  
Finanzamt Neustadt/W. Bitte geben Sie auf Ihrer Überweisung Ihren  
Namen und die komplette Adresse an, damit wir Ihnen eine Spenden-  
bescheinigung senden können.

Please check all that apply, fill the blanks, copy or scan and then send to: gute aussichten  
gGmbH, Mandelring 35, D-67433 Neustadt/W. or via e-mail: [info@guteaussichten.org](mailto:info@guteaussichten.org) or  
phone us: +49 (0)6321 970 67 99.

For donations or financial benefits: gute aussichten gGmbH, GLS Bank, Bochum,  
IBAN: DE94 4306 0967 6038 1562 00, BIC: GENODEM1GLS. Tax Id: 31/662/01995  
at the tax office Neustadt/W. Please make sure to include all your information on the  
transfer form, so we can send you a donation receipt.

# DANKE SCHÖN! THANK YOU!

Wir danken allen Menschen, die uns ihr Vertrauen schenken und die Arbeit an, mit, für gute aussichten immer weiter befördern. Für die selbstlose und großzügige Unterstützung danken wir Julika und David Neumann. Gemeinsam mit Dr. Thomas Duhnkrack, Dr. Mathias Hatting, Jens O. Brelle, Juana Sacristan, Christian A. Westphal, Robert Morat, Jörg Hempelmann, Dr. Wibke von Bonin und Flo Peters waren sie über die Gründung des gute aussichten Freundeskreises die Impulsgeber für die gute aussichten gGmbH. Vielen Dank!

Die Brücke zu Stefan Zeller, Kanzlei Dr. Dimitrow, Berlin, der uns auf dem Weg zur gGmbH mit Rat und Tat unterstützte, baute Helga Waterkotte. Danke schön. Für die Förderung von gute aussichten durch das Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur des Landes Rheinland-Pfalz bedanken wir uns herzlich. Für die langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit danken wir ganz besonders: Catrin Altenbrandt, Sylvia Blume, Ulrich Braeß, Dr. Ludger Derenthal, Wilfried Eckstein, Klaus Hillmann, Ida Kaufmann, Sabine Kray, Angelika Leu-Barthel, Mario Lombardo, Dr. Dirk Luckow, Adrian Nießler, Bernhard Prinz, Nanna Rüter, Rebecca Sampson, Ingo Taubhorn, Anna Simone Wallinger und Mara Zöllner.

Das ausführliche Danke Schön! finden Sie in jedem gute aussichten-Katalog und -Spezialheft sowie im Web unter [www.guteaussichten.org](http://www.guteaussichten.org).

We thank all the people who offered us their trust and have been supporting the work on, with and for gute aussichten. For this altruistic and generous support, we want to thank Julika and David Neumann. Along with Dr. Thomas Duhnkrack, Dr. Mathias Hatting, Jens O. Brelle, Robert Morat, Christian A. Westphal, Dr. Wibke von Bonin, Juana Sacristan and Flo Peters, the gute aussichten freundeskreis gave the impetus for the gute aussichten gGmbH. Thank you! Helga Waterkotte helped us to find Stefan Zeller (Dr. Dimitrow lawyers, Berlin) who helped and gave advice regarding our change into a gGmbH. Thank you! Also we would like to thank the ministry for education, science, further education and culture in Rhineland Palatinate. For the longstanding and trusted cooperation we would like to eminent-ly thank: Catrin Altenbrandt, Sylvia Blume, Ulrich Braeß, Dr. Ludger Derenthal, Wilfried Eckstein, Klaus Hillmann, Ida Kaufmann, Sabine Kray, Angelika Leu-Barthel, Mario Lombardo, Dr. Dirk Luckow, Adrian Nießler, Bernhard Prinz, Nanna Rüter, Rebecca Sampson, Ingo Taubhorn, Anna Simone Wallinger and Mara Zöllner. You can find our extensive "Thank You!" in every gute aussichten catalogue and Special magazine as well as on the Web at: [www.guteaussichten.org](http://www.guteaussichten.org).

# IMPRESSUM IMPRINT

Gründer, Herausgeber & Redaktion  
founders, publishers & editors  
gute aussichten  
Josefine Raab & Stefan Becht

gute aussichten gGmbH  
Haardter Schloss  
Mandelring 35  
D-67433 Neustadt/Weinstraße  
+49-(0)6321-970 67 99  
info@guteaussichten.org  
[www.guteaussichten.org](http://www.guteaussichten.org)

Autor/Author  
Stefan Becht

Fotografen/ Photographers  
Christian Hörder, Emanuel Raab,  
Josefine Raab, Jochen Ruderer,  
Ingo Taubhorn

Fotografen/ Photographs  
cover & backcover  
Jann Averseen, gute aussichten  
2013/2014, Ansicht vor dem  
Museum Villa Stuck, München

Übersetzung/ Translation  
Sabine Kray, Berlin

Gestaltung/ Design  
Pixelgarten, Frankfurt/M.,  
Catrin Altenbrandt & Adrian  
Nießler

Schrift/ Typeface  
Times LT  
ITC Franklin Gothic

Printed in Germany  
1. Edition August 2015

Copyright © 2015 gute aussichten  
und den jeweiligen Fotografen/ by  
gute aussichten and the respective  
photographers



[WWW.GUTEAUSSICHTEN.ORG](http://WWW.GUTEAUSSICHTEN.ORG)