

BEHAVIOUR
SCAN

Sebastian
Lang

—
DEAR CLARK

Sara-Lena
Maierhofer

—
INFORM

Johannes
Post

—
ARBEIT AM
MYTHOS
SHAPING THE
MYTH

Luise
Schröder

—
OHNE TITEL
UNTITLED

Miriam
Schwedt

—
IM ANGESICHT
FACING

Julia
Unkel

—
LE NOIR FAMILIER

Franziska
Zacharias

—
HERAUSGEBER
PUBLISHER

Stefan Becht &
Josefine Raab

GUTE AUSSICHTEN 2011/2012

JUNGE DEUTSCHE FOTOGRAFIE
NEW GERMAN PHOTOGRAPHY



ISBN 9 783844 552899



1 — Die Kamera ist ein Werkzeug dafür zu lernen, wie die Welt ohne Kamera aussieht. (Übersetzung Josefine Raab). In: Linda Gordon: Dorothea Lange. A Life beyond Limits. (Dorothea Lange war der Meinung, dieser Ausspruch stamme ursprünglich von Max Ernst; der genaue Ursprung ist am hier zitierten Herkunftsort nicht angegeben.) A.d.Hrsg. Lange believed that Max Ernst was the author of this phrase but she was not sure and Linda Gordon quotes that she was unable to track it down. (publisher's note)

A camera is a tool for learning how to see without a camera.

Impressum/Imprint

gute aussichten – junge deutsche fotografie
2011/2012 ist die begleitende Publikation zu dem 2004 gegründeten, gleichnamigen Medien- & Ausstellungsprojekt zur Förderung des fotografischen Nachwuchses in Deutschland.

gute aussichten – new german photography
2011/2012 is published on the occasion of the annual Media & Exhibition Project founded in 2004 to promote young photographers in Germany.

Alle Rechte vorbehalten/All rights reserved
gute aussichten®

Herausgeber/Publisher
Stefan Becht & Josefine Raab

Redaktion/Editor
Josefine Raab

Gestaltung/Art Direction
Catrin Altenbrandt/Adrian Nießler/
Catrin Sonnabend/www.pixelgarten.de

Preisträger 2011/2012 und Fotografen dieser Ausgabe/Prize winners 2011/2012 & associate photographers of this issue Sebastian Lang, Sara-Lena Maierhofer, Johannes Post, Luise Schröder, Miriam Schwedt, Julia Unkel, Franziska Zacharias, Stefan Becht, Josefine Raab, Rebecca Sampson, Joachim Hildebrand, Darius Ramazani, Paul Solberg

Autoren/Contributing authors
Stefan Becht, Ludger Derenthal, Dr. Thomas Niemeyer, Josefine Raab, Dr. Sabine Schnakenberg, Sabine Tropp

Übersetzungen/Translations
Lance Anderson, Malcolm Green, Josefine Raab und Julia Hellmann & Team
(www.uebersetzungswelt.de)

Druck, Herstellung, Verlag/
Printed and published by
BoD – Books on Demand GmbH
In de Tarpen 42
D-22848 Norderstedt

www.bod.de

Schrift/Font
Avenir von/by Adrian Frutiger

Büro gute aussichten/Office
Stefan Becht & Josefine Raab
Mandelring 35
D-67433 Neustadt an der Weinstraße

info@guteaussichten.org
www.guteaussichten.org

©2012
Alle Rechte bei den jeweiligen Urhebern
All rights reserved and copyright held by the authors

ISBN 978-3-84485-289-9
Printed in Germany

Mit freundlicher Unterstützung von/
kindly supported by



Kunstbibliothek
Staatliche Museen zu Berlin

www.smb.museum/mf

BEHAVIOUR
SCAN

Sebastian
Lang

—

DEAR CLARK

Sara-Lena
Maierhofer

—

INFORM

Johannes
Post

—

ARBEIT AM
MYTHOS
SHAPING THE
MYTH

Luise
Schröder

—

OHNE TITEL
UNTITLED

Miriam
Schwedt

—

IM ANGESICHT
FACING

Julia
Unkel

—

LE NOIR FAMILIER

Franziska
Zacharias

GUTE AUSSICHTEN 2011/2012

JUNGE DEUTSCHE FOTOGRAFIE
NEW GERMAN PHOTOGRAPHY

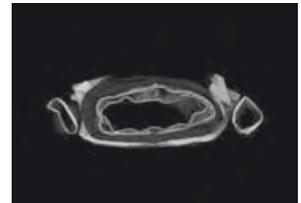
Inhalt

6

Acht Freunde ...
Eight friends ...

14

Ausstellungen & Aktionen
2011/2012
Exhibitions & Events
2011/2012



36

Sebastian
Lang

56

Sara-Lena
Maierhofer

80

Johannes
Post

176

Edition
2011/2012

179

Rückblende
Review

200

Die Gesichter hinter gute aussichten
The faces behind gute aussichten

Content

18

Die Jury
The Jury



100

Luise Schröder

202

Einreicher 2011/2012
Participants 2011/2012

22

Grußwort
Greeting



118

Miriam Schwedt

26

Die Preisträger
2011/2012
The Prize winners 2011/2012



140

Julia Unkel

206

Danke Schön
Thank you

28

Den Schnitt im
Focus
Focus on Edits



160

Franziska Zacharias

214

Anzeigen
Ad's

**Acht Freunde und 49° 21' 42.31" N,
8° 8' 10.19" E**

**»Du musst Dein Leben ändern« lautet der katego-
rische Imperativ am Ende des wunderbaren Gedichts
»Archaischer Torso Apollos« von Rainer Maria Rilke,
den wir unserem letztjährigen gute aussichten Ka-
talog vorangestellt hatten. Diese, keinen Wider-
spruch duldende Forderung des Dichters, formuliert
angesichts eines großen Kunstwerkes, hat sich 2011
als das entscheidende Leitmotiv für die zukünftigen
Perspektiven von gute aussichten erwiesen. Zwei
große Ereignisse haben uns im Lauf dieses Jahres
in Atem und Bewegung gehalten. Nach acht Jah-
ren, in denen wir das tastend begonnene Projekt
beherzt, und so manches Mal hart am Rande un-
serer Möglichkeiten haben wachsen lassen, freuen
wir uns, an dieser Stelle gleich zwei Neuigkeiten zu
verkünden: die Gründung des Fördervereins »freun-
de für gute aussichten e.V.« und den Bezug eines
eigenen Domizils an der pfälzischen Weinstraße. Und
beide, voneinander unabhängige Geschehnisse,
werden unser Leben und Wirken mit Sicherheit ra-
dikal ändern!**

**Acht Menschen haben sich zusammengefunden,
denen gute aussichten so sehr am Herzen liegt,**

Eight friends and 49° 21' 42.31" N,
8° 8' 10.19" E

Rainer Maria Rilke's wonderful poem entitled »Archaic Torso of Apollo« ends with a ›categorical imperative‹ stating ›you must change your life‹. We chose this motto for last year's gute aussichten-Catalogue. This poetic call to action, which was composed upon seeing a major artwork, leaves no room for contradiction and became a decisive motto in 2011 for gute aussichten's future perspectives. This year, two major events made us catch our breath and kept us on our toes. After eight years of courageously forging ahead with the project which we initiated, often letting things grow in a way that tested us to the limits, we are delighted to announce two new developments. Firstly, the establishment of a new friends' association – the »freunde für gute aussichten e.V.« – and secondly, our relocation to new headquarters on the Weinstraße in the Palatinate region. Both these totally unrelated events will certainly radically alter our activities and influence!

Eight people working together felt so passionately about gute aussichten that they set up the friends' association. Our eight founding members are Jens

dass sie einen Förderverein ins Leben gerufen haben: Jens O. Brelle, Hamburg, Dr. Thomas Duhnkrack, Königstein / Taunus, Dr. Mathias Hatting, Dortmund, Jörg Hempelmann, Wiesbaden, Julika und David Neumann, Hamburg, Flo Peters, Hamburg und Robert Morat, ebenfalls aus Hamburg sind die Gründungsmitglieder und das Herz des neuen Vereins. In Gang gesetzt wurde das ambitionierte Vorhaben von Julika und David Neumann, die bereits vor zwei Jahren damit begonnen haben, unsere Arbeit ebenso großherzig wie großzügig zu unterstützen. Ihrem intensiven Interesse an der Fotografie, ihrer Sammelleidenschaft und ihrem – im weitesten Sinne – unternehmerischen Geist verdanken wir den enormen



Julika Neumann, Erste Vorsitzende unseres neuen Vereins und dessen engagiertes »Herzstück« [Foto Josefine Raab]/Julika Neumann, our first Chairwoman and genuine »heart« of our new association [Photo Josefine Raab]

Dr. Thomas Duhnkrack, ebenso passionierter Fotograf wie Kunstliebhaber und ein Mann präziser Entscheidungen [Foto Joachim Hildebrand]/Dr. Thomas Duhnkrack, as passionate a photographer as art lover, a man of exacting decisions [Photo Joachim Hildebrand]



Jens O. Brelle, Zweiter Vorsitzender und der Mann, der sich darum kümmert, dass Alles mit rechten Dingen zugeht [Foto Darius Ramazani]/Jens O. Brelle, Vice Chairman and the man who makes sure everything is properly managed [Photo Darius Ramazani]

Dr. Mathias Hatting, leidenschaftlicher Kunstsammler und überzeugter »Mittäter« [Foto privat]/Dr. Mathias Hatting, passionate art collector and committed »co-founder« [Photo Private]



Jörg Hempelmann, ein langjähriger treuer Freund, der immer ein Herz für die Fotografie hat und großzügig einspringt, wenn es klemmt ... [Foto Josefine Raab]/Jörg Hempelmann, a long-standing and loyal friend who has always loved photography and generously springs into action whenever we need a helping hand ... [Photo Josefine Raab]

Flo Peters, eine Frau der Tat mit einer großen Passion für die Fotografie [Foto Paul Solberg]/Flo Peters, an »action woman« who is hugely passionate about photography [Photo Paul Solberg]

David Neumann, Kunstliebhaber und Mäzen im besten Sinn, und zusammen mit Julika Neumann einer der »Hauptdrahtzieher« für die Gründung des Vereins [Foto Josefine Raab]/David Neumann, art lover and patron in the best sense of the word and – along with Julika Neumann – one of the main »wire pullers« for founding the new association [Photo Josefine Raab]

Robert Morat, der die Fotografie nicht aus den Augen lässt und stets voller Tatendrang steckt [Foto Thekla Ehling]/Robert Morat never takes his eye off photography and is always highly enthusiastic about new initiatives [Photo Thekla Ehling]

O. Brelle (Hamburg), Thomas Duhnkrack (Königstein/Taunus), Mathias Hatting (Dortmund), Jörg Hempelmann (Wiesbaden), Julika and David Neumann (Hamburg), Flo Peters (Hamburg) and Robert Morat (Hamburg). They are the life and soul of the new association. It was Julika and David Neumann who initiated this ambitious project and two years ago started to support our work with as much passion as generosity. We are indebted to them for taking such a deep inter-

est in photography as well as their passion as collectors and – in the widest sense – their entrepreneurial spirit, providing us with inspirational backing for our initiative that we can depend upon over the longer term. We are extremely grateful to all those concerned for constructive discussions during the

Impetus, unser Projekt dauerhaft und verlässlich zu fördern. Ein ganz großes Danke Schön an alle Beteiligten für die konstruktiven Gespräche während der Vorbereitungen, die Zeit, die Organisation und den langen Weg der notwendigen administrativen Schritte.

**49° 21' 42.31" N, 8° 8' 10.19" E –
Haardt, Neustadt/Weinstraße**

Die zweite, nicht minder bedeutende Veränderung ist die Tatsache, dass wir im September 2011 nach umfangreichen Vorbereitungen neue Räume bezogen haben und gute aussichten eine eigene Wirkungsstätte erhält. In den vergangenen acht Jahren haben wir das gesamte Projekt aus einem kleinen Büro in einem Frankfurter Hinterhof geführt. An diesem Ort, an dem nicht nur die gesamte administrative Arbeit geleistet wurde, sondern auch die praktische Abwicklung der internationalen Ausstellungen, wurde der Platz zunehmend schmaler. Mangelnder Lagerraum und die fehlende Möglichkeit, eigene Veranstaltungen abzuhalten, haben uns dazu bewogen, nach einer Beheimatung für das Projekt zu suchen.

preparatory phase, for their time and organisation as well as the long process of putting in place the necessary administrative measures.

49° 21' 42.31" N, 8° 8' 10.19" E –
Haardt, Neustadt/Weinstraße

Following extensive preparations, the second and no less significant change is our relocation to new premises in September 2011: gute aussichten now has its own centre of activity! During the past eight years, we managed the entire project from a small office in a back courtyard in Frankfurt. From here we completed all our administrative work as well as the practical organisation of our international exhibitions – space was increasingly at a premium. The lack of storage facilities and opportunities to arrange our own events motivated us to find new headquarters where we could base our work. Moving to new premises within the Rhine-Main region would have considerably exceeded our financial means. We finally opted for a location which is still central yet geographically more on the periphery. Thanks to this move, it is now possible to merge our lives and work at a single centre. In addition to

Ein geeignetes Haus im Rhein-Main-Gebiet hätte unsere finanziellen Möglichkeiten um ein vielfaches überstiegen, so dass wir uns schließlich immer noch zentral, aber geographisch mehr an der Peripherie angesiedelt haben. Leben und arbeiten wird nun für alle an einem Ort zusammengeführt und das Haus bietet neben den privaten Wohnungen ausreichend Platz, lang gehegte Ideen rund um unser Kerngeschäft allmählich aufzubauen und zu etablieren. Wer immer auf dem Laufenden darüber sein möchte, was in den Räumen mit der guten Aussicht zukünftig stattfinden wird, abonniert am besten unseren Newsletter unter: www.guteaussichten.org.

Josefine Raab & Stefan Becht



gute aussichten als Programm: Blick von der Haardter Höhe in Neustadt an der Weinstraße



gute aussichten, also in the literal sense: View from the ›Haardter Höhe‹ in Neustadt an der Weinstraße

private apartments, our new premises also offer enough accommodation to set up and consolidate long-standing ideas related to our core business. For all those who want to keep up to date with the latest information about forthcoming events at our gute aussichten headquarters, we recommend subscribing to our newsletter www.guteaussichten.org.

Josefine Raab & Stefan Becht

**Ausstellungen
& Aktionen
2011/2012**

**Exhibitions
& Events
2011/2012**

**Ausstellungen
der Preisträger
2011/2012
Exhibitions of
the Prize winners
2011/2012**

**gute aussichten –
junge deutsche foto-
grafie 2011/2012
gute aussichten –
new german photo-
graphy 2011/2012**

**Berlin, Museum
für Fotografie**

Donnerstag 10. November 2011
bis Sonntag 29. Januar 2012
Thursday 10 November 2011
to Sunday 29 January 2012

Eröffnung/Opening reception
Mittwoch 9. November 2011, 19 Uhr
Wednesday 9 November, 7 pm

Adresse/Address
Jebensstrasse 2
D-10623 Berlin

Telefon/Phone
+49 (0)30 31 86 48 25
www.smb.museum/mf

Öffnungszeiten/Opening hours
Dienstag bis Sonntag 10–18 Uhr,
Donnerstag 10–22 Uhr
Tuesday to Sunday 10 am–6 pm,
Thursday 10 am–10 pm

Öffentliche Verkehrsmittel/
Local Transport
Bahn, U-Bahn, S-Bahn, Bus: Halte-
stelle Bahnhof Zoologischer Garten
All Trains, buses, Metro-Lines
with Stop Bahnhof Zoologischer
Garten

**Washington DC,
Goethe-Institut**

Donnerstag 2. Februar 2012 bis
Sonntag, 29. April 2012
Thursday 2 February 2012 to
Sunday 29 April 2012

Eröffnung/Opening reception
Donnerstag 2. Februar 2012,
18–20 Uhr
Thursday 2 February, 6–8 pm

Adresse/Address
812 Seventh Street
NW, Washington, DC 20001 USA

Telefon/Phone
+1 202 289 1200 ext.165
www.goethe.de/washington

Öffnungszeiten/Opening hours
Montag bis Donnerstag 9–17 Uhr,
Freitag 9–15 Uhr
Monday to Thursday, 9 am–5 pm,
Friday 9 am–3 pm

Öffentliche Verkehrsmittel/
Local Transport
Metrolinien Grün, Rot, Gelb
sowie alle Busse mit der Haltestelle
Gallery Place/Chinatown
Metrolines Green, Red, Yellow
and all buses with Stop Gallery
Place/Chinatown.

**Innsbruck,
Fotoforum West**

Freitag 17. Februar
bis Samstag 17. März 2012
Friday 17 February 2012
to Saturday 17 March 2012

Adresse/Address
Adolf-Pichler-Platz 8
A-6020 Innsbruck

Telefon/Phone
+43 (0)6 64 187 58 08
www.fotoforumwest.at

Öffnungszeiten/Opening hours
Dienstag–Freitag 15–19 Uhr,
Samstag 10–13 Uhr
Tuesday to Friday 3–7 pm,
Saturday 10 am–1 pm

Öffentliche Verkehrsmittel/
Local Transport
Busse 4125 & 4169, Haltestelle
Marktplatz, 4125, 4127 NL 13
Haltestelle Ferdinandeum (Museum-
strasse) 4125, 4127, NL13
Buses 4125 & 4169, Stop Marktplatz,
4125, 4127, NL13 Stop Ferdinandeum
(Museumsstrasse)

Hamburg, Haus der Photographie, Deichtorhallen

Freitag 27. April 2012 bis
Sonntag 3. Juni 2012
Friday 27 April 2012 to
Sunday 3 June 2012

Eröffnung/Opening reception
Freitag 27. April 2012, 19 Uhr
Friday 27 April 2012, 7 pm

Adresse/Address
Deichtorstrasse 1–2
D-20095 Hamburg

Telefon/Phone
+49 (0)40 32 10 30
www.deichtorhallen.de

Öffnungszeiten/Opening hours
Dienstag bis Sonntag 11–18 Uhr,
Donnerstag 11–21 Uhr
Tuesday to Sunday 11 am–6 pm,
Thursday 11 am–9 pm

Öffentliche Verkehrsmittel/
Local Transport
Alle U-/S-Bahnen und Busse, die am
HBF Hamburg halten
All Metrolines and buses with Stop
Hamburg Central Station

Themenausstellung & Aktionen Exhibition & Events

gute aussichten –
mustererkennung
gute aussichten
pattern recognition

Köln, MAKK – Museum für Ange- wandte Kunst Köln

Samstag 18. August 2012 bis
Sonntag 14. Oktober 2012
Saturday 18 August 2012 to Sunday
14 October 2012

Eröffnung/Opening reception
Freitag 17. August 2011, 19 Uhr
Friday 17 August 2012, 7 pm

Speziell für das MAKK und in enger
Zusammenarbeit mit dem Museum
kuratiert unsere langjährige Mit-
streiterin und Mitglied der Jury,
Wibke von Bonin, die Themenaus-
stellung »Mustererkennung«. Sie
zeigt Positionen von gute aussichten
Preisträgern der Jahre 2004 bis
2011, die sich mit visuellen Mustern
im weitesten Sinne auseinander-
setzen./»pattern recognition« in
colaboration with the MAKK and
curated by our jury member Wibke
von Bonin, shows works of former
gute aussichten prize winners in
the vast context of visual pattern in
Photography.

Adresse/Address
An der Rechtschule
D-50667 Köln

Telefon/Phone
+49 (0)2 21 22 12 38 60
www.makk.de

Öffnungszeiten/Opening hours
Dienstag bis Sonntag 11–17 Uhr,
jeden ersten Donnerstag im Monat
von 11–22 Uhr
Tuesday to Sunday 11 am to 5 pm,
first Thursday in the Month 11 am
to 10 pm

Öffentliche Verkehrsmittel/
Local Transport
Alle U-Bahnen & Busse mit der
Haltestelle Dom/HBF Köln
All Metrolines and buses Stop
Central Station/Dom Cologne

gute aussichten – plattform4 Perspectives

Straßburg La Chambre

Mittwoch 29. August 2012 bis
Sonntag 2. September 2012
Wednesday 29 August 2012 to
Sunday 2 September 2012

Das sommerliche Kommunikations- und Begegnungs-Forum gute aussichten – plattform für junge Fotograf/inn/en und Studierende des Fachs Fotografie findet 2012 in Straßburg in Zusammenarbeit mit La Chambre statt. Die gute aussichten – plattform4: Perspectives, unter dem Patronat des Fotografen, Künstlers und Professors für Fotografie, Bernhard Prinz, wird ganz im Zeichen des interkulturellen Austausches zwischen Frankreich und Deutschland stehen. Einzelheiten zu dem Programm, den Referenten, Gästen, der Anmeldung und den Kosten erfahren Sie rechtzeitig und zweisprachig unter www.guteaussichten.org und unter www.la-chambre.org. / In 2012 the summer communicative rendezvous and meeting point gute aussichten – plattform for Photography students will take place in Strasbourg, France in collaboration with La Chambre. The focal point of plattform4: Perspectives will be the cultural interchange between France and Germany. For more details about the programme, speakers, guests, registration and ticket prices please visit www.guteaussichten.org & www.la-chambre.org

Adresse / Adress
La Chambre
4 place d'Austerlitz
F-67000 Straßburg

Telefon / Phone
+ 33 (0)3 88 36 65 38
www.la-chambre.org

Öffnungszeiten / Opening hours
Mittwoch bis Sonntag, 14–19 Uhr,
Freitag 14–20 Uhr
Wednesday to Sunday 2–7 pm,
Friday 2–8 pm, Summertime
Friday 2–9 pm

gute aussichten – fotostudio4 Book Faces 2012

Frankfurt am Main Buchmesse / Book Fair

Mittwoch 10. Oktober 2012 bis
Sonntag 14. Oktober 2012
Wednesday 10 October 2012 to
Sunday 14 October 2012

In freundlicher Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse laden wir, wie in den letzten drei Jahren, alle Aussteller, Fachbesucher, Verleger und Autoren ein, sich im gute aussichten – fotostudio4 zusammen mit ihrem Lieblingswort portraituren zu lassen: Book Faces 2012 – der Branche ein Gesicht geben. Aktuelle Informationen unter www.guteaussichten.org und www.book-fair.com. / In friendly collaboration with the Frankfurt Book Fair, once again we invite all exhibitors, trade visitors, publishers and authors to allow us to take a portrait shot subtitled with their favourite word for presentation at the gute aussichten – fotostudio4. Book Faces 2012 puts a face to the industry. For more information please visit www.guteaussichten.org and www.book-fair.com.

Adresse / Adress
Friedrich-Ebert Anlage
D-60325 Frankfurt/M.

Telefon / Phone
+ 49 (0)69 21 02 0
www.buchmesse.de

Öffnungszeiten / Opening hours
Mittwoch bis Samstag 9–18.30 Uhr,
Sonntag 9–17.30 Uhr
Wednesday to Saturday 9 am–6.30 pm,
Sunday 9 am–5.30 pm

Öffentliche Verkehrsmittel/
Local Transport
Alle S-/U- und Straßenbahnen mit
der Haltestelle Festhalle und Messe
All Metrolines and buses with Stop
Festhalle and Messe

Stand 28. Oktober 2011
Alle Termine können sich kurzfristig ändern oder weitere Ausstellungsstationen und Aktionen hinzukommen. Regelmäßige Updates finden Sie unter www.guteaussichten.org

Date 28 October 2011
All scheduled appearances are subject to change at short notice or additional exhibition runs and special offers. You can access regular updates at www.guteaussichten.org

Die Jury



Ein schöner Rücken kann auch entzücken: die Jury genießt die Aussicht/(From behind) the jury enjoying the view



Ingo Taubhorn, Kurator am Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg/Curator at the House of Photography, Deichtorhallen Hamburg



Dr. Wibke von Bonin, Kunstwissenschaftlerin, Autorin und Kulturjournalistin, Köln/Art historian, author and journalist in cultural affairs, Cologne



Carsten Hermann, Bildchef, enorm Magazin, Hamburg/Picture editor, enorm magazine, Hamburg

Im August 2011 reisten wir eingepackt in Mantel und Jacke nach Hamburg, um der polarischen Wetterlage, die mitten im Sommer über uns hereingebrochen war, wenigstens halbwegs zu trotzen. Mit im Gepäck waren 95 hoffnungsvolle Einsendungen aus 36 Hochschulen und Akademien. Sieben Preisträger hatten am Ende Bestand vor den kritischen Augen der Jurymitglieder. Wir bedanken uns bei allen, die ihre Arbeit in den Wettbewerb eingereicht haben und ebenso bei den Professorinnen und Professoren für ihre kontinuierliche Teilnahme und Unterstützung.

The Jury



Jürgen Klauke, Künstler und Fotograf, Köln/
Artist and photographer,
Cologne



Luminita Sabau, ehemalige Leiterin der Kunstsammlung der DZ Bank, Frankfurt am Main/
Former Director of the
DZ Bank Art Collection



Josefine Raab, Gründerin von gute aussichten, Neustadt/Weinstraße/
Founder of gute aussichten,
Neustadt/Weinstraße



1



2

1 Mario Lombardo, Gründer und Inhaber der Agentur Bureau Lombardo, Berlin/
Founder and owner of Bureau Lombardo, Berlin

2 Dr. Ludger Derenthal, Leiter der Sammlung Fotografie, staatliche Museen zu Berlin/
Head of the Collection of Photography, Art Library, State Museum Berlin

In August 2011 we travelled to Hamburg wrapped in warm coats and jackets to at least partly ward off the polar weather conditions that descended on us in the middle of summer! Included in our luggage were also 95 hopeful entries from 36 universities and academies. Following critical scrutiny by our jury members, these were then whittled down to seven prize winners. Our thanks go to all those who submitted their work to the competition and also to all of the professors for their continued commitment and support.

Dr. Wibke von Bonin, Ludger Derenthal, Carsten Hermann, Jürgen Klauke, Mario Lombardo, Luminita Sabau und Ingo Taubhorn gaben uns in diesem Jahr die Ehre. Es war wie immer sehr spannend, bisweilen kontrovers, und wir erinnern an dieser Stelle daran, dass es für die Jurymitglieder keinerlei Vorgaben gibt, was, wie viel und in welchem Genderverhältnis ausgewählt wird. Worauf wir immer achten ist eine qualitätvolle Auswahl, die als Querschnitt dessen gesehen werden kann, was die Studierenden sowohl an Themen als auch an Stilen aktuell umtreibt.

Vielen Dank an alle Jurymitglieder für Ihre konzentrierte und konstruktive Mitarbeit.

Ein nicht minder großes Danke Schön geht an David Neumann, unseren diesjährigen Gastgeber, der umsichtig Sorge dafür getragen hatte, dass wir den ganzen Tag über bestens versorgt wurden. Als Bonbon genossen wir in luftiger Höhe eine wunderbare Aussicht auf die Elbphilharmonie und den Hafen und das war wahrlich eine gute Aussicht!

This year we were honoured to welcome as jury members Dr Wibke von Bonin, Ludger Derenthal, Carsten Hermann, Jürgen Klauke, Mario Lombardo, Luminita Sabau and Ingo Taubhorn. As usual, things were very exciting and at times controversial. At this point we should mention that our jury members were given no prior instructions about what, how much and which gender quotas to select. Our main concern is always to compile a selection of high quality work which can be viewed as a cross-section of what students are currently focussing on in terms of both themes and style.

We are especially grateful to the jury members for their concentration and constructive cooperation.

A big thank you also goes to David Neumann – our host this year – who made sure we were catered for throughout the day. Our special treat was enjoying the fabulous view from our high vantage point of the Elbe Philharmonic Hall and Hamburg harbour – this truly was a ›gute aussicht‹ (good perspective)!

Grußwort

Für die Kunstbibliothek und ihre Sammlung Fotografie, die seit 2004 das Museum für Fotografie in der Jebensstraße in Berlin betreibt, geht die Zusammenarbeit mit den guten aussichten nunmehr in die dritte Runde. 2005 gastierten die guten aussichten zum ersten Mal in Berlin, damals noch in der Weltkriegsruine unseres Kaisersaals im Museum für Fotografie. Die große Halle ermöglichte den Dialog zwischen so unterschiedlichen Positionen wie den großformatigen Fotografien der als Bäume getarnten Mobilfunkmasten von Robert Voit und Martin Willners Auseinandersetzung mit Bildern des Terrors, die an langen Papierbahnen im Raum wehten. 2008 gastierten die guten aussichten im Martin-Gropius-Bau, wieder war die Kunstbibliothek der Kooperationspartner. Und nun sind die guten aussichten mit dem hoffnungsvollen Jahrgang 2011/12 zur Erstpräsentation aufs Neue zurück im glanzvoll wiederhergestellten Kaisersaal.

Wie kaum ein anderer Fotografiewettbewerb zeichnet gute aussichten – junge deutsche fotografie seit 2004 ein präzises Bild der jungen deutschen Fotoszene. Mit der Konzentration auf die Arbeiten von Absolventinnen und Absolventen an deutschen Foto-

Greeting

This year is the third time that the Art Library and its Collection of Photography, which has run the Museum of Photography on Lebensstrasse in Berlin since 2004, have embarked on a fruitful collaboration with gute aussichten. Berlin first played host to gute aussichten in 2005, at the time in the World War II ruins of our Kaisersaal at the Museum of Photography. Back then, the large hall provided ample space for the dialogue between such varying approaches to the photographic medium as Robert Voit's large-scale photographs of mobile phone masts disguised as trees and Martin Willner's exploration of images of terror, which were strung up in the room on long strips of paper. In 2008 gute aussichten went on show in the Martin-Gropius-Bau, and the Art Library was again its collaborative partner. This year sees the return of gute aussichten with hopeful graduates of 2011/12 in their first public group exhibition, this time back in the Kaisersaal, now in its newly restored, pristine form.

Ever since its inception in 2004, gute aussichten – new German photography has managed to capture the essence of the young German photographic scene as no other photographic competition has.

schulen und Akademien wurde ein hochwirksamer Filter gefunden, der aktuelle Strömungen und Tendenzen der Fotografie hervortreten lässt. Auch die Kunstbibliothek versteht sich seit ihren ersten Fotoausstellungen in den 1910er Jahren als Plattform für Qualität. Deshalb blickt sie anlässlich der guten aussichten 2011/12 auf ein Ereignis zurück, das in diesem Jahr sein zahlendreherisches, 90-jähriges Jubiläum feiert: die Ausstellung Berliner Photographie des Jahres 1921. Damals präsentierte die Kunstbibliothek im Lichthof des Martin-Gropius-Baus Werke von Fotografinnen und Fotografen wie Nicola Perscheid, Karl Schenker, Erna Lendvai-Dircksen oder Frieda Riess. Porträts der Schönen und Berühmten waren ebenso zu sehen wie Akte, malerische Landschaften oder Straßenszenen. Erstmals sind über 30 der damals ausgewählten Arbeiten wieder im Zusammenhang präsentiert. Wir freuen uns auf die Konfrontation zweier Wettbewerbe, die auf je eigene Weise Gradmesser ihrer Zeit sind, weil sich in ihnen Themen und Trends verdichten.

Moritz Wullen, Direktor Kunstbibliothek
Ludger Derenthal, Leiter Sammlung Fotografie
der Kunstbibliothek

The focus on works by final-year students at German photography schools and academies acts as a highly effective filter that brings current trends and styles in photography to the fore. The Art Library sees itself as a platform for quality and has done so ever since its first photographic exhibitions held in the 1910s. That is why *gute aussichten 2011/12* provides the perfect opportunity for us to look back to an event that is celebrating its 90th anniversary this year: the *Berliner Photographie* exhibition from 1921. Back then, the Art Library unveiled to the public works by photographers of the likes of Nicola Perscheid, Karl Schenker, Erna Lendvai-Dircksen and Frieda Riess in a show held in the glass-roofed atrium in the Martin-Gropius-Bau. Portraits of the beautiful and famous were seen alongside nudes, painterly landscapes and street scenes. Thirty of the works selected then are now to go on display together for the first time in ninety years. We thus look forward to witnessing the juxtaposition between these two starkly different competitions – they are, in their own respective ways, great barometers of their day, in that they both serve as a concentrated melting pot of the topics and trends of a particular age.

Moritz Wullen (Director of the Art Library)

Ludger Derenthal (Head of the Collection of Photography,
Art Library)

Die Preisträger



Sebastian Lang



(v.l.n.r.)/ (left to right) Miriam Schwedt, Franziska Zacharias, Johannes Post, Sebastian Lang



Konzentriertes Schauen: (v.l.n.r.) Luise Schröder, Franziska Zacharias, Sara-Lena Maierhofer, Miriam Schwedt / The ladies highly concentrated at work: (from left to right) Luise Schröder, Franziska Zacharias, Sara-Lena Maierhofer, Miriam Schwedt



Julia Unkel (oben/above) & Sara-Lena Maierhofer

The Prize winners



... wie war das noch mal?/... what is it about?
Miriam Schwedt & Franziska Zacharias



Johannes Post (oben/above) &
Franziska Zacharias



Arbeitsbesprechung in unserem neuen Domizil auf der Haardter Höhe in Neustadt an der Weinstraße.
(v.l.n.r.) Luise Schröder, Johannes Post, Franziska Zacharias, Sebastian Lang, Miriam Schwedt, Sara-
Lena Maierhofer, Julia Unkel, Josefine Raab / Meeting in our new home at Haardter Höhe/Neustadt
Weinstraße. (left to right) Luise Schröder, Johannes Post, Franziska Zacharias, Sebastian Lang, Miriam
Schwedt, Sara-Lena Maierhofer, Julia Unkel, Josefine Raab



Miriam Schwedt

**Den Schnitt
im Fokus**

**Focus on
Edits**

Die sieben Preisträgerinnen und Preisträger und ihre wunderbaren, weit über dem Durchschnitt liegenden Arbeiten im Überblick, bei deren Betrachtung sich doch der »Schnitt« als das alles verbindende Element erweist.

SEBASTIAN LANG (HBK Braunschweig) beleuchtet in seiner seriell angelegten Arbeit BEHAVIOUR SCAN in dem von der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) als bundesdeutsche Norm eingestuften Dorf Haßloch in der Pfalz den vermeintlichen deutschen Durchschnitt und offenbart dabei verblüffende Details, die den gehegten Wunsch nach dem repräsentativen – und somit berechenbaren – Querschnitt der Gesellschaft ad absurdum und uns in eine fast gespenstische Realität führen.

Sicherlich keiner Schnitte abgeneigt, war Christian Karl Gerhartsreiter, der 30 Jahre lang u.a. als Clark Rockefeller in den USA ein äußerst überdurchschnittliches Leben führte, bis er im Jahr 2008 vom FBI als Hochstapler entlarvt wurde. SARA-LENA MAIERHOFER (FH Bielefeld) folgt in ihrem Zyklus DEAR CLARK, seinen Spuren und erzählt in 66 Bildern und einem Objekt die Geschichte seines Lebens, das alles andere, nur nicht durchschnittlich war. Zugleich wagt sie eine phänomenologische Betrachtung der Gestalt des Hochstaplers, die zu kleinen Teilen in jedem von uns schlummert.

Kurzerhand durchschnitten hat JOHANNES POST (HfbK Hamburg) in INFORM, was er und wir so am Leib tragen: Unsere Kleidung – die Uniform. 36 Bild-Querschnitte angeordnet in zwei großformatigen Tableaus mit je 18 Abbildungen zeigen unsere »zweite Haut«, wie wir sie noch nie gesehen haben – fotografisch-surreale, modische Schnittmuster einer ganz und gar neuen Art.

Den beiden großen zerstörerischen Einschnitten der Stadt Dresden – der Luftangriffe durch die Alliierten im Februar 1945 und der Jahrhundertflut vom August 2002 – ist LUISE SCHRÖDER (HGB Leipzig) in ARBEIT AM MYTHOS auf den Grund gegangen. Künstlerische Antworten auf die Fragen, wie die Wahrnehmung von Geschichte entsteht, wie Erinnerungen konserviert werden und wo die Schnittstellen von Wahrheit und Mythos liegen könnten, erarbeitet

Seven prize winners and their wonderful, far above-average projects. When reviewing each work, ›edits‹ proves a unifying link.

SEBASTIAN LANG (Braunschweig University of Art) presents his series BEHAVIOUR SCAN, a work that puts the spotlight on a village called Haßloch in the Palatinate region. Designated a German ›norm‹ by the Society for Consumer Research (GfK), Lang exposes the German average alongside several amazing details that take ad absurdum a long-held desire for society's representative – and thus predictable – average, while guiding us to an almost ghostly reality.

Christian Karl Gerhartsreiter was certainly not averse to ›edits‹ – for 30 years, he led an extraordinary life in the USA, among others as Clark Rockefeller, until the FBI exposed him as a con man in 2008. SARA-LENA MAIERHOFER (University of Applied Sciences Bielefeld) presents her cycle DEAR CLARK, and follows in his tracks. With 66 images and one object, her narrative reveals his life story which was anything but average. At the same time, she risks a phenomenological view of the figure of the con artist that lies dormant in a tiny corner of each and every one of us.

In INFORM, JOHANNES POST (HfbK/University of Fine Arts Hamburg) has quickly cut through what he and we adorn ourselves with: our clothing – the uniform. 36 cross-section images are arranged as two large-format tableaus, each with 18 illustrations showing our ›second skin‹ as we have never seen it before – photographic-surreal, fashionable edits of an entirely new and original kind.

In her SHAPING THE MYTH, LUISE SCHRÖDER (HGB/University of Visual Arts/Graphic Design Leipzig) has researched Dresden's two major destructive episodes – the Allied air attacks in February 1945, and the flood of the century in August 2002. Luise Schröder processes artistic responses to questions such as how our perception of history emerges, how memories are conserved and where the intersections of truth and myth might lie. Her work incorporates one video and seven archive prints.

MIRIAM SCHWEDT (Kunstakademie Düsseldorf) has left things entirely to chance in her

sich Luise Schröder in einem Video und sieben Archiv-Prints.

Ganz dem Zufall verschrieben hat sich MIRIAM SCHWEDT (Kunstakademie Düsseldorf) in ihrer fünfteiligen, aus 20 Einzelmotiven bestehenden Arbeit ohne Titel. Die Schnittmenge ist dabei nicht nur die Verfremdung der Wirklichkeit, sondern auch jene aus dem speziellen Herstellungsverfahren ihrer Abzüge resultierende Bildpoesie.

Um Abschnitte, Zuschnitte und irgendwann den Aufschnitt ganz anderer Art geht es JULIA UNKEL (FH Dortmund) in ihrer Arbeit IM ANGESICHT. Sie hat Schlachthöfe und Schlachtereien besucht und dokumentiert auf beinahe erschreckend klinisch-saubere Weise in elf Fotografien und einem Buch das blutige Geschäft der Fleischindustrie.

Auf die Suche nach Schnittflächen bzw. Flächenschnitten hat sich FRANZISKA ZACHARIAS (HGB Leipzig) in ihrer Serie LE NOIR FAMILIER begeben. Mit Hilfe eines selbst gebauten Modells und der Fotografie erschafft sie fünf großformatige Bildräume, die sowohl als Räume wie auch als abstrakte Bilder gelesen werden können.

Summa summarum präsentiert gute aussichten – junge deutsche fotografie 2011/2012 166 Motive, 4 Bücher, 3 Leuchtkästen, 1 Video und 1 Objekt (Hochstapler-Toast).

Josefine Raab zu der diesjährigen Auswahl: »In der wie immer mit Spannung erwarteten Sitzung konnten wir beobachten, dass sich die bereits im letzten Jahr hervorgetretene Tendenz, das Medium Fotografie ebenso experimentell, wie spielerisch und ungezwungen einzusetzen, in diesem Jahr fortgesetzt hat. Das fotografische Erbe der Bild prägenden Schulen führt bei den Nachwuchs Fotografen zu einer phantasievollen Erkundung und Erweiterung ihres Instrumentariums. Die Konstruktion von Bildern bleibt nach wie vor ein großes Thema, wobei die totale Inszenierung von Bildwelten mit den unterschiedlichsten Mitteln in den Vordergrund gerückt ist. Weiterhin virulent ist die Auseinandersetzung mit politischen, gesellschaftlichen, sozialen und kulturellen Themen unserer Zeit und hat – zumindest vorläufig – die narrative Selbst-

five-part, untitled project comprising 20 single motifs. Here, the editing overlap is not only the alienation of reality, but also image poetry as a result of her special production process for prints.

In her work In FACING, JULIA UNKEL (University of Applied Sciences and Arts Dortmund) is concerned with cut-outs, layouts and at some point also cold cuts of a quite different kind. She visited slaughterhouses and then documented the bloody business of the meat industry in eleven photographs and a book document in an almost shockingly clinical and sanitary way.

FRANZISKA ZACHARIAS (HGB/University of Visual Arts/Graphic Design Leipzig) set off in search of intersections or section cuts in her series LE NOIR FAMILIER. With the aid of a self-built model and photography, she creates five large-format image spaces that can be read both as spatial rooms and abstract images.

Summa summarum gute aussichten – new german photography 2011/2012 presents 166 motifs, 4 books, 3 lightboxes, 1 video and 1 object (con man's toast).

Josefine Raab's commentary on this year's selection: »In our jury meeting – eagerly anticipated, as usual – we noted how last year's trend for treating the medium of photography both experimentally and playfully and lacking coercion also continued this year. The photographic legacy of schools influenced by the image has led young photographers to an imaginative exploration and expansion of their instrument repertoire. The construction of images, as ever, remains a major theme, with the total staging of image worlds moving into the foreground by using various means. The analysis of the political, societal, social and cultural themes of our time continues to be virulent and has – at least in the short-term – pushed the topics of narrative self-determination and self-positioning into the background.«

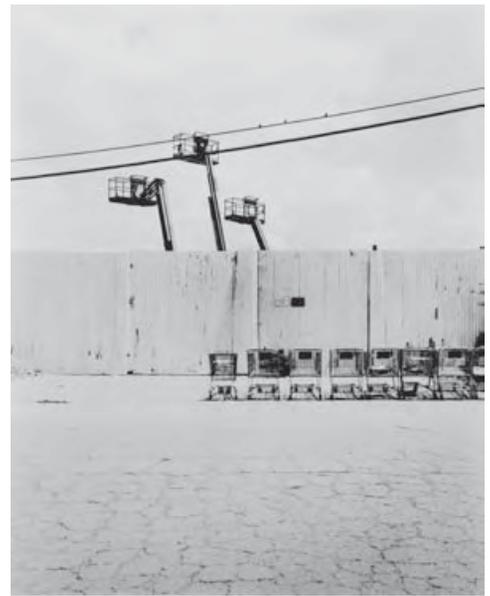
As usual, gute aussichten offers no winner's podium, no prize money and no ranking, just pure winners. As an alternative, gute aussichten 2011/2012 – now in its eighth year and according to SPIEGEL »Germany's most renow-



1

- 1 Franziska Zacharias
LE NOIR FAMILIER
- 2 Miriam Schwedt
OHNE TITEL
UNTITLED
- 3 Julia Unkel
IM ANGESICHT
FACING
- 4 Sara-Lena Maierhofer
DEAR CLARK,

2



3

Donnerstag, 26. Mai 2009

Die Häutungen des Christian G.

In Boston beginnt der Prozess gegen einen Bayern, der sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgab – ihm wird auch Mord vorgeworfen

Der Mörder läuft

Sie haben die gesamte Nation im Schlingensiefel: das ist auch möglich, wenn man in Amerika, einem riesigen, weiten Land, nur ein kleiner Mann ist. Der Mann, der im Jahr 1978 in einem kleinen Dorf in New York geboren wurde, ist heute ein Mann mit Namen, der in den USA als „Clark Rockefeller“ bekannt ist. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht.

Der Nachbar von John Kerry

Im Sommer 2007 begann in Boston der Prozess gegen Christian G. aus Bayern. Christian G. hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht.

Die Kunst des Christian G.

Christian G. hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht.

Die Kunst des Christian G.

Christian G. hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht. Er hat sich in den USA als „Clark Rockefeller“ ausgegeben und hat dort eine Karriere als Künstler gemacht.

4

- 1 Sebastian Lang
BEHAVIOUR SCAN
- 2 Luise Schröder
ARBEIT AM MYTHOS
SHAPING THE MYTH
- 3 Johannes Post
INFORM



1



2

3



bestimmungs- und Selbstverortungsthematik in den Hintergrund gedrängt.«

Wie immer gibt es bei gute aussichten kein Siegertreppchen, kein Preisgeld, keine Rangliste, sondern einfach »nur Gewinnerinnen und Gewinner«. Dafür bietet gute aussichten 2011/2012, nun im achten Jahr und laut SPIEGEL »Deutschlands renommiertester Wettbewerb für junge Fotografen«, eine einzigartige, inhaltlich wie auch stilistisch breit gefächerte Zusammenschau dessen, was in den letzten zwölf Monaten an junger Fotografie in Deutschland entstanden ist.

ned competition for young photographers« – presents a unique and far-ranging synopsis in terms of both the content and style of the works created by young photographers in Germany during the past 12 months.

GUTE AUSSICHTEN 2011/2012

BEHAVIOUR
SCAN

Sebastian
Lang

—

DEAR CLARK

Sara-Lena
Maierhofer

—

INFORM

Johannes
Post

—

ARBEIT AM
MYTHOS
SHAPING THE
MYTH

Luise
Schröder

—

OHNE TITEL
UNTITLED

Miriam
Schwedt

—

IM ANGESICHT
FACING

Julia
Unkel

—

LE NOIR FAMILIER

Franziska
Zacharias

JUNGE DEUTSCHE FOTOGRAFIE
DIE GEWINNER
NEW GERMAN PHOTOGRAPHY
THE PRIZE WINNERS





SEBASTIAN LANG

Behaviour Scan
2010



Hochschule für Bildende Künste
(HBK) Braunschweig / Prof. Silke
Helmerdig, Prof. Ulrike Stoltz
Braunschweig University of Art /
Prof Silke Helmerdig, Prof Ulrike
Stoltz

Werkdaten: 17 C-Prints,
je 77 x 52 cm, 3 Leuchtkästen,
je 43,5 x 29,4 x 6,8 cm, 1 Buch

Works details: 17 Colour prints,
77 x 52 cm each, 3 light boxes,
43,5 x 29, 4 x 6,8 cm each, 1 Book

»Den Auftragsfluss des kommenden Tages. Oder der nächsten Stunde. Oder der nächsten Minute.«

»Aber worum handelt es sich dabei?«

»Das ist die Gesamtsumme aller Transaktionen am Markt. Alles, was die Leute irgendwo kaufen oder verkaufen. Aktien, Wertpapiere, Gold, alles. Wenn ich ihn richtig verstanden habe, existiert diese Information zu jedem beliebigen Zeitpunkt. Aber es gibt keine Möglichkeit sie zu erfassen ... Wenn jemand in der Lage wäre, sie zu erfassen, wäre der Markt nicht mehr real.«

— William Gibson¹

Diese Arbeit verbreitet Angst und Schrecken. Dieser vorsätzliche Diebstahl bei dem Autor Hunter S. Thompson und seinem herrlich schrägen Roman »Angst und Schrecken in Las Vegas« sei gestattet. Denn die Arbeit »Behaviour Scan« von Sebastian Lang verbreitet genau das: Angst und Schrecken. Aber nicht irgendwo und schon gar nicht in Las Vegas. Sondern vor unserer Haustür, hier, in good old Europe, in Deutschland. Was da auf den ersten Blick recht brav, seriell geordnet, akkurat gerahmt daher kommt, eine Serie von 17 Fotografien von gleich-

förmig anmutenden Häusern, aufgenommen in der Nacht, das ist nicht weniger als Deutschland in klein, unsere Republik en miniature. Sagt wenigstens die GfK, die Gesellschaft für Konsumforschung, die den kleinen Ort Haßloch in der Pfalz, in dem Sebastian Langs Fotografien entstanden, seit 1986 zum Abbild des deutschen Durchschnitts erhoben hat.

Anders gesagt: Haßloch hat mit gut 20 000 Einwohnern eine Bevölkerungs-, Alters- und Einkommensstruktur, eine Verkehrsanbindung und eine Mittelstellung zwischen Stadt

und Dorf, die es der GfK erlaubt, den Ort Haßloch stellvertretend für das gesamte Land zu betrachten. Bei der Gesellschaft für Konsumforschung klingt das dann so:

»Das Haushaltspanel von GfK BEHAVIORSCAN® stellt soziodemographisch ein verkleinertes Abbild der Haushalte in der Bundesrepublik Deutschland dar.«²

Bei Haßloch in der Pfalz handelt es sich also um einen realen Ort, der durch die GfK zum »realen Testmarkt« geworden ist und in dem das (Konsum-)Verhalten (Behavior) der Menschen durch die GfK abgefragt bzw. gerastert (Scan) wird. Was die GfK geritten hat, ihrem Haushaltspanel den Begriff »GfK BEHAVIORSCAN®« zu verleihen, der eher an Rasterfahndung, Volks-Zensus und »Big Brother is watching you« erinnert, denn an ein seriöses Marketinginstrument, weiß nur der Teufel.

Für was »GfK BEHAVIORSCAN®« gut sein soll, wird allerdings unumwunden erklärt:

»GfK BEHAVIORSCAN® beantwortet die entscheidenden Fragen: Wie erfolgreich wird das neue Produkt sein? Wer sind die Käufer? Wie arbeitet die Fernsehwerbung? Welcher Werbedruck oder welche Werbekampagne ist optimal?«³

»The next day's order flow. Or really the next hour's, or the next minute's.«

»But what is it?«

»It's the aggregate of all the orders in the market. Everything anyone is about to buy or sell, all of it. Stocks, bonds, gold, anything. If I understood him, that information exists, at any given moment, but there's no aggregator. ... If someone were able to aggregate that, the market would cease to be real.«

— William Gibson¹

This work spreads fear and loathing. It is a deliberate, though admissible loan from author Hunter S. Thompson and his fabulously oblique novel »Fear and Loathing in Las Vegas«. Sebastian Lang's work »Behaviour Scan« spreads just that: fear and loathing. But that applies not just for anywhere and especially not Las Vegas. Rather, it refers to our own front doorstep, right here, in good old Europe and Germany. In a series and accurately framed, the 17-photo series of fairly uniform buildings taken at night may at first sight appear to be amazingly proper. However, it is nothing less than Germany en miniature, a microcosm of our republic. At least that's the claim of the Society for Consumer Research (GfK) since 1986, which elevated the

small location of Haßloch in the Palatinate – the venue for Sebastian Lang's photographs – to the epitome of the German average.

In other words, with almost 20,000 residents, Haßloch has a population, age and income structure, direct transport links and an intermediate status between town and village that enable the GfK to treat this locality as representative of the country as a whole. The Society for Consumer Research describes this as follows:

»The household panel of the GfK BEHAVIORSCAN® represents a socio-demographically smaller version of households in the Federal Republic of Germany ... «²

In the case of Haßloch in the Palatinate we are dealing with an actual place that the GfK has designated a »real test market«, and where the GfK has surveyed and scanned people's (consumption) behaviour. The devil only knows what motivated this body to describe its household panel as »GfK BEHAVIORSCAN®«. The label is more reminiscent of a computer-aided survey or census and »Big Brother is watching you« as opposed to a serious marketing tool.

However, a straight explanation is provided of the purpose that is meant to be served by »GfK BEHAVIORSCAN®«:

»GfK BEHAVIORSCAN® provides answers to the decisive questions: How successful will a new product be? Who are the buyers? What impact does TV advertising have? What kind of advertising pressure or advertising campaign is optimal?«³

To this end, 3,500 households in Haßloch were equipped with a »GfK identification card« and 2,500 households with »targetable TV«. Haßloch's supermarkets are all fitted with scanner cash tills, and GfK employees supply the desired test products.

»Test households make their purchases as usual, but unlike the remainder of the population,

Zu diesem Zweck wurden in Haßloch 3500 Haushalte mit einer »GfK-Identifikationskarte« und 2500 Haushalte mit »Targetable TV« (zielgenauem TV) ausgestattet. Die Supermärkte Haßlochs, alle ausgestattet mit Scannerkassen, werden von GfK Mitarbeitern mit den gewünschten Test-Produkten versorgt.

»Die Testhaushalte kaufen wie gewohnt ein, im Unterschied zur übrigen Bevölkerung legen sie lediglich beim Bezahlen ihre GfK-Identifikationskarte an der Kasse vor. Damit werden die Einkäufe der Testpersonen im Kassenspeicher gekennzeichnet und können so ausgewertet werden.«⁴

Doch damit nicht genug.

»Die einmalige Besonderheit von GfK BEHAVIORSCAN® ist es, dass bei einer Substichprobe der Testhaushalte national ausgestrahlte TV-Spots durch Testspots ersetzt werden können, und dies ganz gezielt bei vorgegebenen Haushaltsgruppen (Targetable TV-Technologie).«⁵

Auf gut Deutsch: In ausgesuchten TV-Sendern (von der ARD über die Pro7-Gruppe bis zur Senderfamilie von RTL) ist es möglich, Werbspots für Test-Produkte, die es nur in Haßloch zu kaufen gibt, einzublenden. Werbung, besonders Fernsehwerbung ist immer noch sehr teuer. Hier wird also im Labor zusammengesetzt, was dann im Großen wirken soll. Auch das ist nicht billig, sagen die, die es wissen müssen. Um die 200000 Euro ruft die GfK – durchschnittlich – für den Testlauf eines Produktes auf.

Nun mag es uns, die wir in einer Welt des Überflusses und der Auswahl leben, marginal erscheinen, ob ein Joghurtbecher oder eine Käseschachtel einen roten, grünen oder

blauen Deckel hat. Genau dies aber, bei welcher Deckelfarbe die Käufer am ehesten zugreifen, lässt sich mit dem »GfK BEHAVIORSCAN®« recht genau ermitteln. Wenn wir uns allerdings überlegen, dass Einkaufen oder gerne auch »shoppen« inzwischen ein fester Bestandteil unserer Kultur geworden ist, die nicht nur dokumentiert, welche Artikel, Produkte und Marken wir einkaufen, sondern auch wo und wie wir unser Geld ausgeben, sieht die Sache schon ganz anders aus. Und spätestens bei der Frage, welche Marken-Produkte gerade »Hip« oder »in« sind, wird das wechselseitige Spiel zwischen und die gegenseitige Beeinflussung von Konsum und Kultur, Kommerz und Kunst offenkundig.

Wir ahnen es schon: Hier geht es, anders als die GfK dies behauptet, nicht um Wissen, sondern um Geld, um viel Geld, um das ganz große Geld sogar. Jenes, das die Industrie verdienen möchte, indem sie ihr Risiko minimiert und dafür im Kleinen ausprobiert, was im großen Ganzen funktionieren soll. Die ganze Sache hat nur einen Haken: Deutschland im Kleinen ist noch viel schlimmer als wir es alle wahrhaben wollen, noch viel provinzieller und unheimlicher, als Deutschland im Großen.

Womit wir wieder bei der Arbeit »Behaviour Scan« von Sebastian Lang wären. In zehn Nächten hat er im September 2010 zwischen Mitternacht und 4.00 Uhr früh in Haßloch Häuser fotografiert.

»Die Fotografien«,

schreibt er in seiner Diplomarbeit »Behaviour Scan«,

»zeigen eine Serie von ähnlich anmutenden, architektonisch unaufgeregtten Häusern. Zu sehen ist das kaum differierende Äußere genormter Standardbe-

hausungen, bei denen ein Satteldach dem anderen nahezu aufs Haar zu gleichen scheint. Das Innere, das Individualistische entzieht sich hinter geschlossenen Rollläden und zugezogenen Gardinen dem observierenden Blick.«⁶

Alle Fotografien der Serie, im Duktus der klassischen Dokumentation aufgenommen, kommen ohne Menschen aus, Personen spielen keine Rolle. Die vier bestimmenden und immer wiederkehrenden Elemente der frontal fotografierten Bilder sind: Straße, Bürgersteig, Haus, Himmel. Ab und an steht ein Auto vor der Tür, halb auf dem Bürgersteig geparkt. Im ersten Moment kann der Betrachter auf die Idee kommen, dass es sich bei den Häusern um Modelle bzw. Attrappen und bei den Autos um Spielzeugwagen handelt, beinahe so wie die perfekt nachgebildete Umgebung einer Modelleisenbahn. Doch alles gelogen. Die Fotografien sind echt. Was sie zeigen, ist die bittere Realität im Testmarkt Deutschland, in Haßloch in der Pfalz.

Und das genaue Hinsehen lässt geradezu erschreckende Details sichtbar werden: Geranien auf dem Fensterbrett, dahinter, im Fenster, das rötliche Licht eines Fernsehers, das Lagerfeuer der Gegenwart, der ins Bild fallende Schatten eines parkenden Autos, die schwache Lampe, die im Hof brennt, die mitten in der Nacht aus Spargründen ausgeschaltete Straßenlaterne, der bereits geschlossene Fensterladen im Obergeschoss, das Baumarkt genormte dunkle Hoftor, eingefasst von einem zum Boden hin verkleinerten Mauerpfeiler, ... Das, und noch viel mehr, ist in einer einzigen der 17 Abbildungen zu finden. Und je länger wir die Bilder betrachten, desto mehr Unterschiede werden sichtbar und immer mehr drängt sich die Frage auf: Wollen wir wirklich wissen, was hinter diesen Häusermauern alles lauert?

when buying their goods they simply present their GfK identification card at the cash till. This ensures that purchases bought by the test persons are identified and stored in the memory at the cash till, ready for evaluation.«⁴

Yet that's not all.

»The unique and special feature about GfK BEHAVIORSCAN® is that nationally broadcast TV ads can be replaced with test ads for a sub sample, and this can be done for targeted groups of specified households (targetable TV technology).«⁵

In plain language, on selected TV stations (from ARD to the Pro7 group and RTL's TV stations) it is possible to fade in adverts for test products which are only available to buy in Haßloch. Advertising is still very expensive, especially television advertising. Therefore, items which are supposed to be influential on a larger scale are dreamed up here in the lab. And nor is this cheap, according to the experts. Costs amount to about 200,000 euros, which the GfK invoices on average for testing a specific product.

Now, to us living in a world of plenty and choice, it may seem marginally important whether a yoghurt pot or cheese packet has a red, green or blue lid. But precisely what lid colour persuades consumers to buy a product can be pinpointed with the GfK BEHAVIORSCAN®.

This issue soon seems different when we consider how buying or ›shopping‹ is now an integral part of our culture. Our pastime not only records which items, products and brands we buy, but also where and how we spend our money. When it comes down to which branded products are currently ›hip‹ or ›in‹, the reciprocal interplay and mutual in-

fluencing of consumption and culture, commerce and art make the actual issue seem obvious.

As we already suspected, at this point – contrary to the GfK's claim – what is at stake is not knowledge but money. Lots of money – even big money! It's about money that industry would like to earn by minimizing its risk and trying out on a small scale what is meant to work on a larger scale. There is only one snag: on a smaller scale, Germany is much worse than we all want to believe – much more provincial and much more disconcerting than Germany on a grand scale.

This returns us once more to Sebastian Lang's work »Behaviour Scan«. In September 2010, from midnight to 4 am and over a period of ten nights, he photographed houses in Haßloch. In his dissertation »Behaviour Scan«, he wrote,

»The photographs show a series of similar looking, architecturally unspectacular houses. What is visible are scarcely differentiated external aspects of normal, standard housing where one gabled roof is virtually an exact replica of the next. The interior, individualist element is concealed from observational view behind closed shutters and drawn curtains.«⁶

Captured in the rhythm of classic documentary, all of the photographs in the series make do without people who have no part to play. Four defining and constantly recurring elements of images of the house fronts are the street, pavement, house and sky. Now and then, a car is stationed outside a door and half parked on the pavement. Initially, the onlooker may be struck by the thought that these houses are models or mock-ups and the cars are toy cars, almost like the perfectly constructed surroundings for

a model railway. But that's not true! The photographs are genuine. What they show is the bitter reality in the test market of Germany – in Haßloch in the Palatinate.

A closer look reveals almost alarming details: geraniums on the window-sill; behind, in the window, the reddish light of a television – the campfire of the present-day; the shadow of a parking car encroaching on the image; the dimly illuminated light in the courtyard and the street light switched off in the middle of the night to save money; window shutters already closed on the top storey; the dark door to the courtyard which is standard construction set into a brick wall post at ground level ... All this and much more can be identified from just one of the 17 images. The longer we view these images, the more the differences become apparent and the more urgently the question arises: Do we really want to know what is lurking behind these four walls?

»In the absence of people – similar to a crime scene – the photos reveal a setting which is full of narrative potential. Indications captured in the image are disconcerting for the viewer, according to Walter Benjamin, consequently motivating him or her to find an individual path to the photographs. The blocked view of the houses' interiors intensifies the urge to know how things look inside and especially who lives here. This is an appeal to the power of the viewer's imagination – a projection instilled with small town clichés of the collective memory extending far beyond what is shown.«⁷

On viewing the continuation of the sequence, Sebastian Lang's photographs develop an uncanny, almost ghostly atmosphere that – notwithstanding the technical uniformity and formal stringency of the

»Die Bilder liefern mit der Abwesenheit von Menschen – gleich einem Tatort – ein mit erzählerischem Potenzial angefülltes Setting. Die im Bild festgehaltenen Indizien beunruhigen laut Walter Benjamin den Betrachter und bringen ihn in der Folge dazu sich einen Weg zu den Fotografien zu suchen, der verwehrt den Blick ins Innere der Häuser steigert dabei das Verlangen zu wissen wie es darin aussieht und vor allem wer dort lebt. Es ist ein Appell an die Vorstellungskraft des Betrachters, eine Projektion, welche angefüllt mit den Kleinstadt-Klischees des kollektiven Gedächtnisses weit über das Gezeigte hinausreicht.«⁷

In der fortlaufenden Reihung betrachtet, entfalten Sebastian Langs Fotografien eine unheimliche, geradezu gespenstische Atmosphäre, die bei aller technischen Gleichheit und formalen Strenge der Aufnahmen von der, durch Marktstrategien und Verbraucherforschung uniformierten »Individualität« erzählt. Das darf uns auch im richtigen Leben beunruhigen. Gleichzeitig führt Sebastian Langs »Behaviour Scan« auch den gehegten Wunsch nach dem repräsentativen – und somit berechenbaren – Querschnitt der Gesellschaft ad absurdum. Die Realität, das Leben ist einfach immer schrecklicher als jeder Testmarkt.

Im Nachspann erst wird sichtbar, dass Sebastian Langs »Behaviour Scan« eine in hohem Maße politische Arbeit ist, die viele Fragen aufwirft. Kontrollieren etwa anonyme Instanzen wie die GfK im Verbund mit Herstellern und Industrie hier im Vorgriff unsere gesamte Lebenswelt inklusive dessen, worauf wir immer mit Stolz geschwellter Brust pochen: unsere Kultur? Kommen Innovationen wirklich zum Zug oder verschwinden sie, wenn der Test negativ ausfällt, ein-

fach sang- und klanglos hinter dicken Tresortüren? Welche Rolle spielt ein Testmarkt wie Haßloch, angesichts des weltweiten und teilweise sehr persönlich zugeschnittenen Informationsflusses via Facebook, Amazon, Google, Twitter & Co? Sind diese vermeintlich demokratischen Informationswerkzeuge nur ein weiteres Marketingtool in Händen globaler Drahtzieher?

Die GfK behauptet, bei ihren Voraussagen auf der Grundlage von »GfK BEHAVIORSCAN®« bei einer Fehlerquote von unter 10% zu liegen. Auch das darf uns in große Nachdenklichkeit versetzen, zeigt es doch die kalkulierbare Voraussehbarkeit »individueller« Handelns. Der Schrecken, den die von Sebastian Lang perfekt ins Bild gesetzte Normierung hervorruft, sitzt uns noch etwas länger in Knochen.

Stefan Becht

1 — William Gibson: Systemneustart. Aus dem Amerikanischen von Hannes und Sara Riffel, Stuttgart 2011. S. 225.

2 — 5 Zit. nach: www.gfk.com »GfK BEHAVIORSCAN®« (22.10.2011).

6 — Zit. nach: Sebastian Lang. Behaviour Scan (Diplomarbeit), 2011. S. 5.

7 — Zit. nach: Sebastian Lang. Behaviour Scan (Diplomarbeit), 2011. S. 6.

images – provides a narrative of uniform ›individuality‹ influenced by market strategies and consumer research. This should be disconcerting for us in real life. At the same time, Sebastian Lang's »Behaviour Scan« takes ad absurdum the aspiration for a representative – and thus, quantifiable – cross-section of society. Reality is simply still more disconcerting than any test market.

In the credits, it first transpires that Sebastian Lang's »Behaviour Scan« is a highly political work unearthing countless questions. For instance, do anonymous bodies like the GfK in conjunction with manufacturers and industry have advance control over our entire lifeworld, including the factor we always refer to with great pride, namely our culture? Do innovations really have an impact, or do they simply vanish without a trace behind the thick doors of the safe if the test gives a negative result? What role does a test market like Haßloch play, given the global and partly extremely personalised and tailor-made information flow via Facebook, Amazon, Google, Twitter and the rest?

Alternatively, are these presumably democratic information tools nothing but another marketing instrument in the hands of global parties pulling the strings?

The GfK claims its predictions based on the »GfK BEHAVIORSCAN®« are subject to an error quota of below 10%. This should also prompt us to considerable reflection, given what it reveals about how predictable and calculable ›individual‹ action is. The loathing, which Sebastian Lang's perfectly captured norm behaviour evokes, will stay with us for some time to come.

Stefan Becht

1 — William Gibson: Zero History. New York, 2010. p. 177.

2 — 5 Quoted after: www.gfk.com »GfK BEHAVIORSCAN®« (22.10.2011).

6 — Quoted after: Sebastian Lang. Behaviour Scan (dissertation), 2011, p. 5.

7 — Quoted after: Sebastian Lang. Behaviour Scan (dissertation), 2011, p. 6.

Curriculum Vitae
Sebastian Lang



***1978 Achern**
Born 1978 in Achern, Germany

2004–2011
Studium Kommunikationsdesign,
Hochschule für Bildende Künste
(HBK) Braunschweig
Student of Communication Design
at Braunschweig University of
Art (HBK)

seit/since 2005
Tutor für Fotografie im Fach-
bereich Gestaltung an der Hoch-
schule für Bildende Künste (HBK)
Braunschweig
Tutor of photography at Braun-
schweig University of Art (HBK)

2011
Diplom an der Hochschule für
Bildende Künste (HBK) Braun-
schweig bei Prof. Silke Helmerdig
und Prof. Ulrike Stoltz
Graduate (Diploma) in communi-
cation design at Braunschweig
University of Art (HBK) with Prof.
Silke Helmerdig and Prof. Ulrike
Stoltz

Ausstellungen
Exhibitions

2012
gute aussichten – junge deutsche
fotografie 2011/2012
gute aussichten – new german
photography 2011/2012
– Goethe-Institut
Washington DC, USA
– Fotoforum Innsbruck, Österreich
– Haus der Photographie,
Deichtorhallen Hamburg

2011
gute aussichten – junge deutsche
fotografie 2011/2012
gute aussichten – new german
photography 2011/2012
– Museum für Fotografie, Berlin

**Ein Dutzend im Viertel –
Diplomausstellung/ Friedrich-
Wilhelm-Viertel, Braunschweig**

2009

**empty rooms of passion, Jakob-Kemenate, Braunschweig
empty rooms of passion, ehem. City-Filmtheater, Braunschweig**

2008

**Academy meets Photokina,
Photokina, Köln**

**Wall of Statements, Braunschweig,
Enschede, Aberdeen, Bristol,
Istanbul, Wroclaw**

seit 2008

**Dresden – Dauerausstellung,
InterCityHotel, Dresden**

Auszeichnungen

Awards

**2011 Preisträger/Prize winner
gute aussichten – junge deutsche
fotografie 2011/2012
gute aussichten – new german
photography 2011/2012**

**Sebastian Lang lebt und arbeitet
in Braunschweig
Sebastian Lang lives and works in
Braunschweig (Brunswick), Germany**



