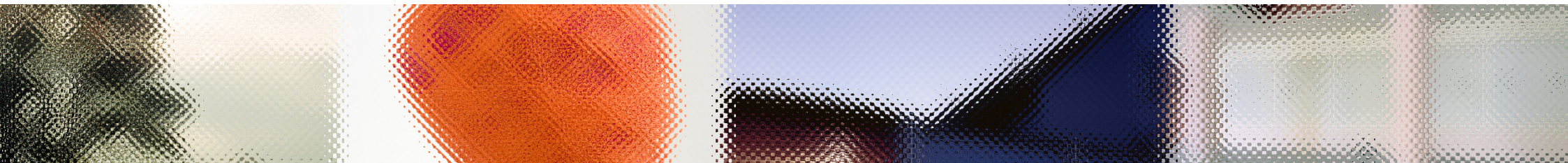


# Das brand eins Spezial-Heft

Mediadaten 2008/2009



**gute aussichten**  
junge deutsche fotografie

## Das Ausstellungsprojekt

---

brand eins ist der neue Medienpartner des Ausstellungsprojekts »gute aussichten - junge deutsche fotografie«. Das Projekt wurde 2004 von Josefine Raab ins Leben gerufen und verbindet auf einzigartige Weise Nachwuchsförderung und Ausstellungskonzept.

Jedes Jahr sind die Absolventen des Studiengangs Fotografie an Hochschulen und Akademien aufgerufen, ihre Abschlussarbeiten zum Wettbewerb einzureichen. Eine hochkarätige Jury um Josefine Raab sucht die besten Beiträge aus und zeigt die gekürten Bilder im Rahmen einer mehrmonatigen Wanderausstellung an gut einem Dutzend Stationen im In- und Ausland.

Die Ausstellungen bieten vor allem die Gelegenheit, noch unbekannte Fotografen zu entdecken und Tendenzen in der jungen deutschen Fotografie aufzuspüren. Für die Nachwuchskünstler hingegen ist das Projekt eine geeignete Plattform, ihren Weg in die Öffentlichkeit und möglicherweise in den Kunstbetrieb hinein zu finden.

brand eins will dieses bemerkenswerte Projekt unterstützen und wird daher zur kommenden Ausstellungsreihe »gute aussichten 2008/2009« ein Spezial-Heft herausgeben.

## Das Spezial-Heft

---

brand eins produziert ein hochwertiges und exklusives Spezial-Heft, das im Vorfeld der Ausstellungen in einer Gesamtauflage von etwa 210.000 Exemplaren erscheinen wird. Auf rund 48 Seiten werden die Gewinner/innen des Wettbewerbs mit ihren Werken ausführlich vorgestellt. Das Spezial-Heft wird ebenso vom Anliegen des Projekts berichten, von seiner Geschichte, und zeigt auch die Köpfe hinter den »guten aussichten«. Dabei wird das Heft multifunktional genutzt - als Beilage, als Pressemappe, als Katalog - und entsprechend über verschiedene Kanäle vertrieben.

---

	Druckauflage	Termine
Beilage in brand eins	140.000	21.11.08
Beilage in ProfiFoto	22.000	17.12.08
Versand über Madame	2.000	ab 11/08
Programmheft bei den Ausstellungen	40.000	01/09 - 07/09
Presseversand	1.500	ab 11/08
Auslage an Hochschulen	5.000	ab 11/08
	210.000	

---



## Formate, Preise, Termine

Anzeigenformate (Heftformat: 190 mm breit, 260 mm hoch)		im Satzspiegel (b x h) in mm	Anschnittformat (b x h) in mm	Preis in Euro s/w + 4C
1/1 Seite		150 x 219	190 x 260	12.800,-
1/2 Seite	hoch	75 x 219	95 x 260	7.300,-
1/2 Seite	quer	150 x 110	190 x 130	7.300,-

5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
21.11.2008	20.10.2008	22.10.2008

## Kontakte

---

Projektleitung und -organisation:

Stefan Becht (Büro gute aussichten)  
Schumannstrasse 7, D-60325 Frankfurt/Main  
T +49 (0)69 - 57 20 55  
E [info@guteaussichten.org](mailto:info@guteaussichten.org)

Koordination für brand eins:

Norbert Böddecker (MV Media)  
T +49 (0)234 - 949 07 80  
E [norbert\\_boeddecker@brandeinswissen.de](mailto:norbert_boeddecker@brandeinswissen.de)

Anzeigenbuchung:

Axel Hupertz (tabascom)  
Kampstraße 73, D-45468 Mülheim an der Ruhr  
T +49 (0)208 - 941 34 60  
E [axel.hupertz@tabascom.de](mailto:axel.hupertz@tabascom.de)

Bei Fragen (auch zu einer Sponsoring-Partnerschaft) wenden Sie sich bitte an Herrn Axel Hupertz.